HIPERMARC S.A. Y FILIALES

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Correspondiente al ejercicio terminado
al 31 de diciembre 2013

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Índice

Página

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO 3

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCIÓN 5

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO 6

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO 7

NOTA 1.- INFORMACIÓN GENERAL 8

NOTA 2.- RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES 26

2.1 Bases de preparación 26
2.2 Bases de consolidación 28
2.3 Información financiera por segmentos operativos 29
2.4 Transacciones en monedas extranjeras y unidades de reajuste 29
2.5 Efectivo y equivalentes al efectivo 30
2.6 Instrumentos financieros 30
2.7 Deterioro de activos financieros 31
2.8 Inventarios 31
2.9 Pagos Anticipados 32
2.10 Propiedades, plantas y equipos 32
2.11 Arrendamientos 33
2.12 Propiedades de Inversión 33
2.13 Activos intangibles 33
2.14 Plusvalía 34
2.15 Deterioro de activos no corrientes distintos del menor valor de inversiones 34
2.16 Impuesto a la renta e impuestos diferidos 35
2.17 Beneficios a los empleados 35
2.18 Provisiones 36
2.19 Reconocimiento de ingresos 36
2.20 Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados 36
2.21 Costos de venta de productos 37
2.23 Gastos de distribución 37
2.24 Gastos de administración 37

NOTA 3.- ESTIMACIONES Y APLICACIONES DEL CRITERIO PROFESIONAL 37

NOTA 4.- ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS 38

NOTA 5.- INSTRUMENTOS FINANCIEROS 41

NOTA 6.- INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS OPERATIVOS 42

NOTA 7.- COMBINACIONES DE NEGOCIOS 44

NOTA 8.- VENTAS NETAS 44

NOTA 9.- COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA 45

NOTA 10.- OTRAS GANANCIAS O PÉRDIDAS 45

NOTA 11.- DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR 46

NOTA 12.- CUENTAS POR COBRAR A ENTIDADES RELACIONADAS 47

NOTA 13.- INVENTARIOS 53
NOTA 14.- PAGOS ANTICIPADOS 53
NOTA 15.- INVERSIONES EN ASOCIADAS 54
NOTA 16.- PLUSVALIA 54
NOTA 17.- PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS 55
NOTA 18.- PROPIEDADES DE INVERSIÓN 56
NOTA 19.- IMPUESTOS A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS 60
NOTA 20- PRESTAMOS Y OBLIGACIONES FINANCIERAS QUE DEVENGAN INTERESES ... 62
NOTA 21.- ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR 63
NOTA 22.- PROVISIONES 63
NOTA 23- INTERÉS MINORITARIO 64
NOTA 24- PATRIMONIO NETO ATRIBUIBLE A LOS ACCIONISTAS 64
NOTA 25- CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES 65
NOTA 26.- MEDIO AMBIENTE 70
NOTA 27.- EVENTOS POSTERIORES 70

SMS | Chile Miembros de SMS Latinoamérica

Agustinas 641Oficina 501,Santiago
Tel. :(56-2) 7602600
cel. :68463489 Fax. :(56-2) 6385093
www.acgchile.cl - gerencia@acgchile.cl
www.smslatam.com
www.sms.com.ar

INFORME DE LOS AUDITORES EXTERNOS
Estados financieros referidos al 31 de diciembre de 2013 y 2012

RUT Auditores : 76.141.236-1
Razón Social Auditores Externos : SMS CHILE S.A.

Señores
Presidente, Directores y Accionistas
Hipermarc S.A. y Filiales

Informe sobre los estados financieros consolidados

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de **Hipermarc S.A. y Filiales**, que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2013 y 2012, y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, estados de cambios en el patrimonio y estados de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS). Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o erros. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de **Hipermarc S.A. y Filiales** al 31 de diciembre de 2013 y 2012 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS).

Nombre del socio que firma: **FERNANDO BRAUN REBOLLEDO**
RUT del socio que firma: **5.070.231-6**

SMS CHILE S.A.

Santiago, 24 de marzo de 2014

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO

Estado de Situación Financiera Clasificado	31/12/2013	31/12/2012
Estado de Situación Financiera		
Activos		
Activos corrientes		
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	235.790	138.181
Otros activos financieros, corrientes	1.789.213	1.453.684
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	1.761.632	1.639.274
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, corrientes	41.747.696	43.539.207
Inventarios	4.085.916	4.893.580
Activos por impuestos, corrientes	397.735	698.666
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	50.017.982	52.362.592
Activos corrientes totales	50.017.982	52.362.592
Activos no corrientes		
Otros activos financieros, no corrientes	1.167.140	1.357.934
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	2.161	2.448
Activos intangibles distintos de la plusvalía	8.339	8.339
Plusvalía	18.491.557	18.491.557
Propiedades, Planta y Equipo	878.998	808.749
Propiedad de inversión	57.556.105	61.803.781
Activos por impuestos diferidos	3.237.120	3.389.525
Total de activos no corrientes	81.341.420	85.862.334
Total de activos	**131.359.402**	**138.224.925**

Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros consolidados.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO

Estado de Situación Financiera Clasificado	31/12/2013	31/12/2012
Estado de Situación Financiera		
Patrimonio y pasivos		
Pasivos		
Pasivos corrientes		
Otros pasivos financieros, corrientes	0	21.706
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	2.524.613	2.762.963
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, corrientes	21.398.400	21.225.595
Otras provisiones, corrientes	8.161.560	8.459.063
Pasivos por Impuestos, corrientes	602.672	583.089
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	23.976	3.214
Otros pasivos no financieros, corrientes	132.649	95.458
Total de pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	32.843.870	33.151.088
Pasivos corrientes totales	32.843.870	33.151.088
Pasivos no corrientes		
Otros pasivos financieros, no corrientes	0	0
Otras cuentas por pagar, no corrientes	1.333.422	2.330.407
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corrientes	18.464.273	18.359.541
Pasivo por impuestos diferidos	1.622.684	1.614.208
Otros pasivos no financieros, no corrientes	68.785	108.714
44Total de pasivos no corrientes	21.489.164	22.412.870
Total pasivos	54.333.034	55.563.957
Patrimonio		
Capital emitido	71.560.356	71.560.356
Ganancias (pérdidas) acumuladas	-2.254.233	-104.468
Otras reservas	5.612.670	8.843.689
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	74.918.793	80.299.577
Participaciones no controladoras	2.107.575	2.361.391
Patrimonio total	77.026.368	82.660.968
Total de patrimonio y pasivos	**131.359.402**	**138.224.925**

Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros consolidados.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCIÓN

Estado de Resultados Por Función	ACUMULADO	
	01/01/2013 31/12/2013	01/01/2012 31/12/2012
Estado de resultados		
Ganancia (pérdida)		
Ingresos de actividades ordinarias	9.299.162	8.742.584
Costo de ventas	-6.338.562	-6.433.843
Ganancia bruta	2.960.600	2.308.741
Gasto de administración	-2.405.905	-1.985.356
Otras ganancias (pérdidas)	-62.184	4.003.561
Ingresos financieros	1.873	0
Costos financieros	-1.733.564	-1.802.749
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	-15	180.991
Diferencias de cambio	-559.890	-2.144.705
Resultados por unidades de reajuste	-63.265	-287.407
Ganancias (pérdidas) que surgen de la diferencia entre el valor libro anterior y el valor justo de activos financieros reclasificados medidos a valor razonable	-541.230	374.461
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	-2.403.581	647.536
Ganancia (pérdida)	-2.403.581	647.536
Ganancia (pérdida), atribuible a		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	-2.149.765	-244.130
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	-253.816	891.666
Ganancia (pérdida)	-2.403.581	647.536
Ganancias por acción		
Ganancia por acción básica		
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	-1,90481	0,51316
Ganancia (pérdidas por acción básica en operaciones discontinuadas		0
Ganancia (pérdida) por acción básica	-1,90481	0,51316

Estado de Resultados Integral	ACUMULADO	
	01/01/2013 31/12/2013	01/01/2012 31/12/2012
Estado del resultado integral		
Ganancia (pérdida)	-2.403.581	647.536
Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos		
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	-3.231.019	-4.567.377
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión	-3.231.019	-4.567.377
Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos	-3.231.019	-4.567.377
Otro resultado integral	-3.231.019	-4.567.377
Resultado integral total	-5.634.600	-3.919.841
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	-5.380.784	-4.811.507
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	-253.816	891.666
Resultado integral total	**-5.634.600**	**-3.919.841**

Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros consolidados.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Estado de cambios en el patrimonio

			Capital emitido	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2013			71.560.356	8.843.689	8.843.689	-104.468	80.299.577	2.361.391	82.660.968
Cambios en patrimonio									
	Resultado Integral								
		Ganancia (pérdida)				-2.149.765	-2.149.765	-253.816	-2.403.581
		Otro resultado integral		-3.231.019	-3.231.019		-3.231.019	0	-3.231.019
		Resultado integral		-3.231.019	-3.231.019	-2.149.765	-5.380.784	-253.816	-5.634.600
Total de cambios en patrimonio			0,0	-3.231.019	-3.231.019	-2.149.765	-5.380.784	-253.816	-5.634.600
Saldo Final Período Actual 31/12/2013			**71.560.356**	**5.612.670**	**5.612.670**	**-2.254.233**	**74.918.793**	**2.107.575**	**77.026.368**

			Capital emitido	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Período Anterior 01/01/2012			71.560.356	13.411.066	13.411.066	139.662	85.111.084	49.170	85.160.254
Cambios en patrimonio									
	Resultado Integral								
		Ganancia (pérdida)				-244.130	-244.130	891.666	647.536
		Otro resultado integral		-4.567.377	-4.567.377		-4.567.377		-4.567.377
		Resultado integral		-4.567.377	-4.567.377	-244.130	-4.811.507	891.666	-3.919.841
	Incremento (disminución) por cambios en la participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control			0	0	0	0	1.420.555	1.420.555
Total de cambios en patrimonio			0	-4.567.377	-4.567.377	-244.130	-4.811.507	2.312.221	-2.499.286
Saldo Final Período Anterior 31/12/2012			**71.560.356**	**8.843.689**	**8.843.689**	**-104.468**	**80.299.577**	**2.361.391**	**82.660.968**

Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros consolidados.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

	Acumulado Actual	Acumulado Año Anterior
Estado de Flujo de Efectivo Directo	**01-01-2013**	**01-01-2012**
	31-12-2013	**31-12-2012**
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	9.807.773	8.791.932
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	-5.030.743	-8.078.783
Pagos a y por cuenta de los empleados	-472.389	-736.313
Otros pagos por actividades de operación	-1.904.692	-2.022.478
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) la operación	**2.399.949**	**-2.045.642**
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de operación	-954.771	684.251
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	**1.445.178**	**-1.361.391**
Préstamos a entidades relacionadas	-2.915.548	0
Compras de Propiedades, Planta y Equipo, Clasificados como actividades de inversión	-135.224	-42.944
Cobros a entidades relacionadas	0	1.352.554
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de inversión	-588.692	0
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	**-3.639.464**	**1.309.610**
Préstamos de entidades relacionadas	2.915.307	0
Reembolsos de préstamos, clasificados como actividades de financiación	-21.565	-41.805
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	-564.189	0
Intereses pagados, clasificados como actividades de financiación	-34.156	0
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	**2.295.397**	**-41.805**
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	**101.111**	**-93.586**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-3.502	0
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	**97.609**	**-93.586**
Efectivo y Equivalentes al efectivo al principio del Periodo	138.181	231.767
Efectivo y Equivalentes al efectivo al Final del Periodo	**235.790**	**138.181**

Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros consolidados.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

NOTA 1.- INFORMACIÓN GENERAL

Hipermarc S.A. antes Supermercados Unimarc S.A. remonta sus orígenes al año 1961 cuando la empresa predecesora, Unicoop Limitada, comenzó a operar. Unicoop dirigió sus esfuerzos al segmento de altos ingresos, primer segmento de la población que cambió sus hábitos de compras, pasando de las tiendas de abarrotes a los supermercados.

En 1982 el Grupo Errázuriz, a través de una filial, compró Unicoop, y renombró la compañía "Unimarc". Al momento de la compra, Unicoop contaba con 13 locales y una venta neta de $ 48.437 millones. Entre 1982 y 1990 Unimarc emprendió e implementó un programa de expansión incorporando 13 nuevos locales e introduciendo la marca Multiahorro.

Entre 1991 y 1998 la empresa operó en Argentina, bajo el nombre de Supermercados Hipermarc S.A., alcanzado a tener 6 locales. En Junio de 1999 se arrendó la operación de estos locales a la empresa Supermercados Norte S.A.

Con fecha 12 de abril de 1993, el Grupo Errázuriz procedió inscribir en la Superintendencia de Valores y Seguros a la sociedad Comercial e Inmobiliaria Unimarc S.A. en el registro de valores bajo el N° 447. Posteriormente, en Junta Extraordinaria de Accionista celebrada el 26 de abril de 1996, se acordó la modificación de su razón social a Supermercados Unimarc S. A., según consta en escritura pública de la misma fecha ante el Notario señor Kamel Saquel Zaror.

Durante 1999 la empresa decidió tener solo la marca Unimarc en sus locales con el objetivo de capitalizar la favorable reputación de la marca Unimarc, por lo cual, durante el año se cambió el formato "Multiahorro" a "Unimarc".

Hace algunos años Hipermarc S.A, creó un área que se proponía entregar variedad y verdaderas alternativas para el hogar de nuestros clientes; Básicamente, implementado productos del rubro en espacios seleccionados en ciertos supermercados de la cadena Unimarc, comenzando así su emprendedor desarrollo del concepto UNIHOME.

Paulatinamente, y a partir del año 2005 el área fue adquiriendo mayor presencia y personalidad propia, primero por la excelente respuesta y demanda de nuestros fieles clientes, como también por la irrupción de nuevos productos de excelente calidad a muy bajos precios. Novedades e importantes oportunidades como lo es la incorporación de productos importados al alcance de todos y su expansión a más de 33 salas en el país con imponente presencia en cada uno de ellos, han hecho de UNIHOME, sección de la mejor ropa, calzado, textil, electrodomésticos, decoración y hogar, la tienda del rubro más conveniente del país.

Con fecha 13 de diciembre de 2007 se materializó la enajenación, cesión y arriendo de un conjunto de activos, tanto de la sociedad como de su grupo controlador que, en su globalidad, permiten la operación del negocio de supermercados (Unimarc) en chile, sin que ello haya significado la enajenación de la sociedad o parte de ella.

La compañía mantiene aquellos negocios que han sido de su giro y/o complementarios al negocio retail como el arriendo del local de La Florida y el rubro agroindustrial en Chile.

Con fecha 17 de diciembre de 2007 en junta extraordinaria de accionistas ante notario Enrique Tornero Figueroa la sociedad cambio su razón social a Hipermarc S.A.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

Razón Social	:	Hipermarc S.A.
R.U.T.	:	96.621.750-2
Domicilio Legal	:	Amunátegui 178, Piso 4
Domicilio Comercial	:	Amunátegui 178, Piso 4
Tipo de Sociedad	:	Sociedad Anónima Abierta.
Inscripción Registro de Valores	:	447

DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

Acta de Constitución

Ciudad	:	Santiago
Notaria	:	René Benavente Cash
Fecha	:	24 de Octubre de 1991
Fecha de Inscripción	:	A Fojas 32.908, N° 16.756 del 25 de Octubre de 1991, en el Registro de Comercio de Stgo.
Publicación en el Diario Oficial	:	04 de Noviembre de 1991
Dirección	:	Amunategui N° 178 Piso 4, Santiago
Fono	:	5406000

PROPIEDAD DE LA ENTIDAD

PROPIEDAD Y ACCIONISTAS

	ACCIONISTAS	R.U.T.	%	N° DE ACCIONES
1	SALMONES DE CHILE S.A.	96.914.410-7	44,88%	566.323.336
2	INVERSIONES FAMILIARES S.A.	96.985.920-3	20,67%	260.798.761
3	CIDEF COMERCIAL S.A. (EX - INVERSIONES ALINAC S.A.)	96.587.510-7	15,36%	193.763.643
4	BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S.A.	96.571.220-8	4,22%	53.301.065
5	CORP. CORREDORES DE BOLSA S.A.	96.665.450-3	2,75%	34.707.190
6	SANTANDER INVESTMENT S.A.C. DE B.	96.683.200-2	2,37%	29.966.012
7	CONSORCIO CORREDORES DE BOLSA S.A.	96.772.490-4	1,88%	23.667.432
8	BTG PACTUAL CHILE S.A. C. DE BOLSA	84.177.300-4	1,51%	19.091.439
9	LARRAIN VIAL CORREDORES DE BOLSA	80.537.000-9	1,24%	15.652.457
10	BCI CORREDORES DE BOLSA S.A.	96.519.800-8	0,95%	11.988.334
11	VALORES SECURITY S.A. C. DE BOLSA	96.515.580-5	0,49%	6.132.205
12	EUROAMERICA CORR. DE BOLSA S.A.	96.899.230-9	0,36%	4.555.386
13	SCOTIA SUD AMERICANO C. DE BOLSA S.A.	96.568.550-2	0,26%	3.284.151
14	FINANZAS Y NEGOCIOS C. DE BOLSA	95.319.000-1	0,25%	3.137.027
15	THE BANK OF NEW YORK	59.030.820-K	0,02%	250.000
16	PARTICULARES		2,79%	35.231.181
	TOTAL		**100,00%**	**1.261.849.619**

Tipo de Accionista	% de Participación	Número de Accionistas
10% o más de participación	80,90%	3
Menos de 10% de participación	19,10%	217
Totales	**100%**	**220**
Controlador de la Sociedad	44,88%	1

Controlador de la Sociedad
Salmones de Chile S.A. 44,88000 %

Controlador de Salmones de Chile S.A.
Salmoconcesiones S.A. 99,00000 %

El controlador final de la Sociedad es la Familia Errázuriz, compuesta por las siguientes personas: Don Francisco Javier Errázuriz Talavera (Rut:4.344.468-9), su cónyuge Doña María Victoria Ovalle Ovalle (Rut:5.567.780-8) y sus hijos; Francisco Javier Errázuriz Ovalle (Rut:7.982.073-3), Matías Rafael Errázuriz Ovalle (Rut:9.218.738-1), María Victoria Errázuriz Ovalle (Rut:6.998.689-7), María Ignacia Errázuriz Ovalle (Rut:8.457.668-9), Macarena Errázuriz Ovalle (Rut:16.100.883-4), Magdalena Errázuriz Ovalle (Rut:16.100.882-6) y Carolina Errázuriz Ovalle (Rut:10.173.270-3).

ADMINISTRACIÓN Y PERSONAL

La sociedad está administrada por su Directorio, el cual está compuesto al 31 de diciembre de 2013 por las siguientes personas, existiendo 2 cargos vacantes:

A) DIRECTORIO

Sr. Francisco Javier Errázuriz Ovalle
Rut.: Nº 7.982.073-3
Presidente del Directorio

Sr. Eduardo Viada Aretxabala
Rut.: Nº 7.128.931-1
Director

Sr. Néstor Velásquez Sánchez
Rut.: Nº 10.292.026-0
Director

Sr. Hernán Mora Diez
Rut.: Nº 11.479.052-4
Director

Sr. Pablo Reyes Moore
Rut.: Nº 9.258.473-9
Director

Sr. Nibaldo Sepúlveda Mojer
Rut.: Nº 6.183.330-7
Gerente General

B) ADMINISTRACIÓN

Cargo : Gerente General
Nombre : Nibaldo Sepúlveda M.
Título : Ingeniero Comercial

Cargo : Contador General
Nombre : Jaime Flores
Título : Contador General
Cédula de Identidad : 10.394.303-5

PERSONAL

La sociedad matriz y filiales presentan al 31 de Diciembre de 2013, la siguiente dotación de personal:

Sociedad	N° Dotación de Personal
Hipermarc S.A. (matriz)	1
Interagro S.A.	16
Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	37

COMITÉ DE DIRECTORES

La sociedad no ha constituido Comité de Directores por no cumplir con requisitos establecidos en la ley 18.046 artículo 50 bis, en Circular 1526 de la Superintendencia de Valores y Seguros.

REMUNERACIÓN AL DIRECTORIO Y/O ADMINISTRADORES

Durante los ejercicios 2013 y 2012 no se ha pagado por la matriz, filial o coligada dieta, gastos de representación, viáticos, regalías, etc. a los directores por el ejercicio de sus funciones, Respecto de las remuneraciones percibidas por los gerentes de la sociedad se detallan a continuación en cifras históricas.

Durante el año 2013 y 2012, la Sociedad no ha pagado remuneraciones a la plana ejecutiva.

Durante los ejercicios 2013 y 2012 no existen indemnizaciones y/o planes de incentivo pactados con el directorio y/o administradores.

Durante los ejercicios 2013 y 2012 no existen gastos en asesoría del directorio.

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS DE LA ENTIDAD

DESCRIPCIÓN DE LOS SECTORES EN LOS QUE PARTICIPA

La sociedad mantiene y potenciará aquellos negocios que han sido de su giro y/o complementarios al negocio retail como el arriendo del local de la Florida, los locales de Argentina y el rubro agroindustrial en Chile.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES O NEGOCIOS DE LA SOCIEDAD

Productos, negocios y actividades

La sociedad transfirió y/o arrendó los locales Unimarc. Actualmente la Sociedad mantiene aquellos rubros de negocio que han sido de su giro y/o complementarios al negocio de supermercados, a saber, los arriendos del local de La Florida y los de Argentina, y pretende en el futuro agregar la construcción y desarrollos inmobiliarios que incluirán nuevos locales comerciales, incluyendo la ampliación del área de retail y Supermercados. También, se considera la posibilidad de realizar similares negocios en terrenos ajenos y de empresas relacionadas en el rubro de Supermercados, arrendando esos locales u operándolos directamente si fuere del caso.

No con menos importancia se mantendrá el rubro agroindustrial a través de sus nuestras filiales.

Lo anterior no ocurrirá antes de lograr financiamientos acordes que permitan desarrollarlos.

Proveedores

Los proveedores de Hipermarc S.A. durante los años 2013 y 2012 son todas aquellas empresas que representan bienes de servicios.

Propiedades

La filial Chilena Inmobiliaria de Supermercados S.A. es dueña un terreno ubicado en la zona metropolitana.

Seguros

La sociedad mantiene vigente seguros por los bienes muebles e inmuebles, de tal forma de traspasar aquellos riesgos que no son propios de su giro a agentes económicos especializados.

Contratos

Hipermarc S.A. y sus filiales, arriendan y subarriendan los locales destinados a supermercados como son La Florida y los de Argentina por los cuales mantiene contratos de arriendos vigentes.

Concesiones y sub-concesiones recibidas (Argentina)

a) Municipalidad de Quilmes

El 14 de mayo de 1997, la Sociedad celebró con la Municipalidad de Quilmes un contrato mediante el cual la Municipalidad le concede la construcción, administración y explotación del emprendimiento comercial "Paseo Viejo Mercado de Quilmes". El término de duración de la concesión es de 30 años, contados a partir de la aprobación definitiva del proyecto, lo que operó al tiempo del otorgamiento de la habilitación municipal. El plazo original podrá ser prorrogado por sucesivos períodos de 10 años conforme lo determina el artículo 231 de la Ley Orgánica Municipal. El canon único que la Municipalidad percibió por la concesión, fue la construcción de un edificio municipal. Este edificio se encuentra registrado dentro del rubro "Otros créditos". Al vencimiento del plazo de concesión y de sus prórrogas, todos los bienes y construcciones pasarán al dominio municipal.

b) Municipalidad de Tres de Febrero

El 29 de febrero de 1996, la Sociedad firmó con Centro Cívico Caseros S.A. (en adelante "CCC S.A."), sub-concesionario de algunos módulos de la construcción del emprendimiento edilicio "Centro Cívico Caseros", un contrato mediante el cual CCC S.A. sub-concesionó la construcción, administración y explotación de un supermercado, ubicado en Caseros.

El plazo de duración de la concesión es de 30 años, contados a partir de la aprobación definitiva del proyecto, lo que operó al tiempo del otorgamiento de la habilitación municipal. El plazo original podrá ser prorrogado por sucesivos períodos de 10 años conforme lo determina el artículo 231 de la Ley Orgánica Municipal.

Concesiones y sub-concesiones otorgadas (Argentina)

a) Convenios con INC S.A.

El 1º de julio de 1999 se firmó un contrato de Transferencia Parcial de Fondo de Comercio con Supermercados Norte S.A. (en adelante "Norte") por medio del cual la Sociedad le transfirió contratos de alquiler por locales ubicados en Caballito y San Fernando, con las mejoras introducidas y el equipamiento existente. Al mismo tiempo, le otorgó a Norte, por el plazo de 10 años prorrogables por 10 más, sobre el total de las concesiones efectuadas, la concesión de los locales de Belgrano y la sub-concesión de los locales ubicados en Quilmes y Caseros. Adicionalmente, la Sociedad se comprometió a abandonar el desarrollo de la actividad supermercadista en la República Argentina por el plazo de 10 años. La concesión finalizó el 30 de junio de 2009.

Con fecha 30 de diciembre de 2010 la Sociedad ha renovado hasta el 30 de junio de 2014 los contratos por la concesión de los locales de Belgrano y la sub-concesión del local ubicado en Quilmes con INC S.A. (en adelante INC), sociedad continuadora de Supermercados Norte S.A. A su vez la Sociedad ha gestionado ante INC la condonación de la deuda que mantiene con este cliente en concepto de expensas y gastos realizados por INC anteriores al 31 de diciembre de 2009. La propuesta indica que dicha condonación se realice en 42 cuotas mensuales y consecutivas a partir del mes de enero de 2011. La misma se encuentra sujeta a la ocupación de todos los inmuebles por parte de INC hasta el fin del plazo de condonación.

Al 30 de junio de 2013, la Sociedad recibió notas de crédito por parte de INC S.A. correspondientes a las 30 primeras cuotas de la propuesta de condonación mencionada.

b) Convenios con Cencosud S.A.

Con fecha 2 de diciembre de 2005, la Sociedad firmó un contrato de sub-concesión con Cencosud S.A. (en adelante "Cencosud") por el plazo de 20 años para la instalación de un local de la Cadena Homecenter en la localidad de Caseros, habiéndose producido su apertura en agosto de 2006.

Marcas y Patentes

Actualmente la sociedad no tiene propiedad al respecto ni registro de marcas.

FACTORES DE RIESGO

Riesgos Relativos e Implicancias para Chile

Un positivo balance hacemos en el cierre del 2013, situación que podría cambiar para el 2014. Frente a eso, se explican los alcances de los cambios que se registrarán y sus efectos en el bolsillo de los consumidores.

En el año 2014 tendremos un año más restrictivo que los años anteriores, dado el escenario internacional básicamente. Ello ocurre debido a que "se ven activaciones de crecimiento que están del orden del 3,5% anual, y dado lo que está sucediendo en Estados Unidos, que comenzó a retirar los estímulos monetarios, va a acompañar un alto en la tasa de interés a nivel internacional, donde indudablemente va a incidir en el valor del tipo de cambio en Chile, y lo más probable es que se vea una algún tipo de restricción en ese aspecto".

Asimismo, estimamos que va a ser un año un poco más complejo en materia económica, con algunos temas importantes en la agenda, como lo la reforma tributaria, la cual va estar presente en la discusión económica durante todo el año, además de generar expectativas en las personas.

Por último y en relación a los índices que medirán el movimiento económico, creemos que estarán dentro de los rangos. La inflación está nivelada con un 2% a 3% anual, y no se vislumbra que se vaya a disparar.

En ese contexto, el desempleo creemos que seguirá medianamente bajo, pero vamos a tener un año de crecimiento más lento, con un 3,5% anual, además se ve que hay una desaceleración en el comercio, en la construcción y eso no va a cambiar por lo menos en el primer semestre.

Está terminando un 2013 con perspectivas un poquito mayores que con las que se comenzó, específicamente porque se creía que la desaceleración se iba a dar plenamente durante el presente año, no obstante ello no ocurrió sino hasta el segundo semestre, lo que estimamos afectará a la primera parte del 2014.

Esto llevará a que se estime una tasa de crecimiento entre 4% a un 4,5% para nuestro país, esto va a depender mucho, específicamente de lo que ocurra en el segundo semestre para que se acerque más al 4,5% o lo supere, o bien acercarnos más a la cifra menor.

La inflación va a estar controlada. Estimamos que la meta que tiene el Banco Central de 3% anual, se debiera cumplir sin mayores problemas, producto también de lo que es la desaceleración, ya que esto conlleva a que los precios tienden a bajar para estabilizarse, por lo tanto y en ese sentido vemos un año 2014 bastante tranquilo.

Para concluir, lo que genera preocupación es que el desempleo debería mostrarse distinto. Creemos que tuvimos un período con tasas históricas y eso sin lugar a dudas para una economía como la nuestra no es normal, debiera calmarse entrando en tasas de 7% o 8% en los periodos más invernales de menor actividad productiva.

Riesgo de tasa de interés y de variación de tipo de cambio.

La sociedad mantenía hasta el año 2012 una deuda bancaria a una tasa nominal anual 13,125% y estaba compuesta en un 100% en moneda extranjera. Al 31 de diciembre de 2013 la sociedad y sus filiales no presentan riesgo de tasa de interés por no tener deudas bancarias.

Hipermarc S.A. y filiales, no cuentan con contratos de derivados financieros que permitan disminuir el riesgo cambiario o la fluctuación de la tasa de interés.

POLÍTICA DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

La Compañía durante los años 2013 y 2012 efectuó las inversiones según lo establecen sus estatutos, en aportes a sus filiales, aportes para inversión o formación de empresas filiales o coligadas, cuyo giro sea afín, relacionado o vinculado al giro de la empresa.

HIPERMARC S.A.

Durante los años comerciales 2013 y 2012 Hipermarc S.A., se ha desenvuelto en el área inmobiliaria y agroindustrial.

Las filiales o coligadas de Hipermarc S.A. principalmente desarrollan los siguientes giros:

TRANSPORTES
Transportes Santa María S.A.
Amunategui 178 Piso 4

ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE PERSONAL
Administradora de Supermercados S.A.
Agustinas 1161, Of. 207, Santiago

COMPRA NACIONAL, IMPORTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS
Hipermarc Abastecimientos S.A.
Amunategui 178, Santiago.

Comercial Hipermarc S.A.
Amunategui 178, Santiago.

Compañía Comercializadora Nacional Ltda.
Amunategui 178, Santiago.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS
Interagro S.A.
Avenida Kennedy 3781, Rancagua.

INVERSIONES
Hipermarc Organización y Servicios S.A.
Amunategui 178, Santiago

INMOBILIARIO
Inmobiliaria de Supermercados S.A.
Amunategui 178, Santiago.

INFORMACIÓN SOBRE FILIALES

A continuación presentamos una descripción breve de las filiales de Hipermarc S.A.

A) Filiales Directas

Hipermarc Organización y Servicios S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Hipermarc Organización y Servicios S.A.
R.U.T.	: 79.785.340-2
Domicilio Legal	: Agustinas 1161 dpto. 207
Domicilio Comercial	: Amunategui 178, Santiago.
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: Kamel Saquel Zaror
Fecha	: 11 de Noviembre de 1995
Fecha de Inscripción	: 20 de Diciembre de 1995

2. - Capital Suscrito y Pagado : M$ 3.834.613.

3. - Objeto Social

Hipermarc Organización y Servicios S.A., tiene por objeto social el comercio de toda clase de bienes por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compraventa, importación, exportación, distribución, comisiones para comprar y vender y consignación de toda clase bienes muebles, sea como mayorista y obtener beneficios o rentas provenientes de inversiones en valores mobiliarios, sean acciones o bonos, derechos en sociedades en personas o de cualquier tipo de bienes raíces o muebles, corporales o incorporales.

4. - Porcentaje de Participación : 99,956%

5. - Directorio
Guillermo Rodríguez Rodriguez
Emilio Saraniti Martínez
Eduardo Viada Aretxabala

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 4,26%

B) Filiales Indirectas

B.1 Administradora de Supermercados S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	:	Administradora de Supermercados S.A.
R.U.T.	:	86.360.500-8
Domicilio Legal	:	Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial	:	Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad	:	Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	:	Santiago
Notaria	:	Sergio Rodríguez Garcés
Fecha	:	11 de Septiembre de 1979
Fecha de Inscripción	:	11 de Septiembre de 1979

2. - Capital Suscrito y Pagado : M$ 13.808.363.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, se en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporales, raíces o muebles.

4. - Porcentaje de Participación Indirecta: 99,936%

5. - Directorio

Emilio Saraniti Martínez
Guillermo Rodríguez Rodríguez
Eduardo Viada Aretxabala

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz :1,38 %

B.2 Supermercados Hipermarc S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	:	Supermercados Hipermarc S.A.
Domicilio Legal	:	Avda. Fondo de la Legua 1232
Domicilio Comercial	:	Avda. Fondo de la Legua 1232
Tipo de Sociedad	:	Sociedad Anónima
Ciudad	:	Buenos Aires, Argentina

2. - Capital Suscrito y Pagado : M$ 5.174.820.

3. - Objeto Social

Esta empresa explota el giro Inmobiliario, arrendando los supermercados en la ciudad de Buenos Aires Argentina, opera con cuatro supermercados.

4. - Porcentaje de Participación Indirecta: 99,99%

5. - Directorio

Eduardo Viada Aretxabala
Juan Ciliberto Benito
Jorge Spinassi

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 3,82%

B.3 Transportes Santa María S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	:	Transportes Santa María S.A.
R.U.T.	:	96.629.940-1
Domicilio Legal	:	Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial	:	Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad	:	Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	:	Santiago
Notaria	:	Kamel Saquel Zaror
Fecha	:	14 de Enero de 1992
Fecha de Inscripción	:	23 de Enero de 1992

2. - Capital Suscrito y Pagado : M$ 255.701.

3. - Objeto Social

Transportes Santa María S.A., fue creada para desarrollar el transporte de carga para las áreas urbanas y rurales dentro de Chile.

4. - Porcentaje de Participación Indirecta: 99,6 %

5. - Directorio
Guillermo Rodríguez Rodríguez
Emilio Saraniti Martínez
Vacante

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 0,12%

B.4 Hipermarc Abastecimientos S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Hipermarc Abastecimientos S.A.
R.U.T.	: 88.627.400-9
Domicilio Legal	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: Kamel Saquel Zaror
Fecha	: 20 de Noviembre de 1981
Fecha de Inscripción	: Enero 1982

2. - Capital Suscrito y Pagado : M$ 1.202.

3. - Objeto Social

Hipermarc Abastecimientos S.A., tiene por objeto social el comercio de toda la clase de bienes por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compraventa, importación, distribución, comisiones para comprar, vender y consignación de toda clase de bienes muebles, sea como mayorista o minorista y obtener beneficios o rentas provenientes de inversiones en valores mobiliarios sean acciones o bonos, derechos en sociedades en personas o de cualquier tipo de bienes raíces o muebles, corporales o incorporales.

4. - Porcentaje de Participación Indirecta: 100 %

5. - Directorio

Emilio Saraniti Martínez
Guillermo Rodríguez Rodríguez
Eduardo Viada Aretxabala

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 0,94%

B.5 Inmobiliaria de Supermercados S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Inmobiliaria de Supermercados S.A.
R.U.T.	: 96.799.180-5
Domicilio Legal	: Rojas Magallanes 1856, La Florida
Domicilio Comercial	: Rojas Magallanes 1856, La Florida
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: Kamel Saquel Zaror
Fecha	: 16 de Julio de 1996
Fecha de Inscripción	: 14 de Agosto de 1996

2. - Capital Suscrito y Pagado : M$ 46.213.536.

3. - Objeto Social

Su objeto social es la realización de actividades comerciales, en especial la compra, venta, importación, por cuenta propia de bienes muebles o inmuebles y realización de cualquier clase de inversiones en valores mobiliarios.

4. - Porcentaje de Participación : 99,99996 %

5. - Directorio

Eduardo Viada Aretxabala
Francisco Javier Errázuriz Ovalle
Emilio Saraniti Martínez
Guillermo Rodríguez Rodríguez
Vacante

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 4,81 %

B.6 Interagro S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Interagro S.A.
R.U.T.	: 96.836.500-2
Domicilio Legal	: Avenida Kennedy N°3781, Rancagua

Domicilio Comercial : Avenida Kennedy N°3781, Rancagua
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad : Santiago
Notaria : Kamel Saquel Zaror
Fecha : 21 de Octubre de 1997
Fecha de Inscripción : 31 de Octubre de 1997

2. - Capital Suscrito y Pagado : M$ 268.324.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, en especial, la explotación del ramo de supermercados, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporales, raíces o muebles

4. - Porcentaje de Participación: 100 %

5. - Directorio

Francisco Javier Errázuriz Ovalle
Eduardo Viada Aretxabala
Andres Pantucci Bertini

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante:0,30 %

B.7 Publicidad y Promociones S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social : Publicidad y Promociones S.A.
R.U.T. : 96.800.91-9
Domicilio Legal : Amunategui 178, Piso 4 Santiago
Domicilio Comercial : Amunategui 178, Piso 4 Santiago
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad : Santiago
Notaria : Kamel Saquel Zaror
Fecha : 18 de Noviembre de 1996
Fecha de Inscripción : 16 de Diciembre de 1996

2. - Capital Suscrito y Pagado **:** M$ 1.626.

3. - Objeto Social
El objeto de la sociedad es la prestación de servicios de carácter publicitario, sin excepción alguna, sea por cuenta propia o ajena, en el país y el extranjero sean que ellos se presten en medios escritos, hablados o visuales, especialmente en el área de promociones y en general, ejecutar cualquier acto, contrato o negocio relacionado con el objeto social que acuerde su directorio.

4. - Porcentaje de Participación **:** 100 %

5. - Directorio
Oscar Espejo Nuñez
Eduardo Viada Aretxabala
Guillermo Rodríguez Rodríguez

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 0,17 %

B.8 Comercial Hipermarc S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Comercial Hipermarc S.A.
R.U.T.	: 87.678.100-k
Domicilio Legal	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: 31 de Diciembre de 1988
Fecha	: 28 de Febrero de 1989

2. - Capital Suscrito y Pagado: M$ 1.693.575.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporales, raíces o muebles.

4. - Porcentaje de Participación : 9,9 %

5. - Directorio
Emilio Saraniti Martínez
Guillermo Rodríguez Rodríguez

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 0,08 %

B.9 Comercial Supermercados Rancagua S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Comercial Supermercados Rancagua S.A.
R.U.T.	: 87.678.300-2
Domicilio Legal	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: Kamel Saquel Zaror
Fecha	: 22 de Diciembre de 1980
Fecha de Inscripción	: 23 de Diciembre de 1980

2. - Capital Suscrito y Pagado : M$ 505.124.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporales, raíces o muebles

4. - Porcentaje de Participación : 100 %

5. - Directorio
Emilio Saraniti Martínez
Oscar Espejo Núñez
Guillermo Rodríguez Rodríguez

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante 0,01 %

B.10 Comercial Supermercado Santiago S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Comercial Supermercado Santiago S.A.
R.U.T.	: 87.678.200-6
Domicilio Legal	: Amunategui 178, Piso 4, Santiago
Domicilio Comercial	: Amunategui 178, Piso 4, Santiago

Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad : Santiago
Notaria : Kamel Saquel Zaror
Fecha : 31 de Diciembre de 1988
Fecha de Inscripción : 14 de Marzo de 1989

2. - Capital Suscrito y Pagado : M$ 505.206.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporales, raíces o muebles.

4. - Porcentaje de Participación : 99 %

5. - Directorio
Emilio Saraniti Martínez
Guillermo Rodríguez Rodríguez
Eduardo Viada Aretxabala

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante 0,02 %

B.11 Emprendimientos Talcahuano S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social : Emprendimientos Talcahuano S.A.
R.U.T. : 96.757.830-4
Domicilio Legal : Amunátegui 178 Piso4, Santiago
Domicilio Comercial : Amunátegui 178 Piso4, Santiago
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad : Santiago
Notaria : Kamel Saquel Zaror
Fecha : 29 de Diciembre de de 1995
Fecha de Inscripción : 09 de Febrero de 1996

2. - Capital Suscrito y Pagado : M$ 3.453.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporales, raíces o muebles

4. - Porcentaje de Participación : 100 %

5. - Directorio
Emilio Saraniti Martínez
Guillermo Rodríguez Rodríguez

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante: 0,01 %

B.12 Pan Carta S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Pan Carta S.A.
R.U.T.	: 96.798.240-7
Domicilio Legal	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: Eduardo Pinto Peralta
Fecha	: 15 de Septiembre de 1999
Fecha de Inscripción	: 02 de Octubre de 1999

2. - Capital Suscrito y Pagado : M$ 143.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporales, raíces o muebles

4. - Porcentaje de Participación : 100 %

5. - Directorio
Emilio Saraniti Martínez
Oscar Espejo Núñez
Guillermo Rodríguez Rodríguez

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante: 0,03 %

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

El Directorio estableció como política de dividendos que las utilidades generadas en los ejercicios comerciales anuales sean sometidas a la aprobación de la Junta respectiva que determinará si estas se distribuirán como dividendos o se destinarán a un fondo social. En todo caso, es voluntad del Directorio que al menos se reparta el 30% de las utilidades líquidas del respectivo ejercicio como dividendo mínimo obligatorio, en la forma que estipula la ley y a menos que la unanimidad de las acciones emitidas con derecho a voto determine un porcentaje menor, o que la mayoría pertinente acuerde repartir un porcentaje mayor.

Los dividendos distribuidos durante los últimos años son los siguientes:

Año	Monto Repartido Histórico M$	Total Accionistas	$ Por Acción
1996	4.400.000	12	4,3284
1997	3.442.215	314	2,72793
1998	1.285.783	311	1,0818972
1999	2.079.644	361	1,64810
2000	31.294	340	0,0247999
2001	115.647	306	0,09164991

SÍNTESIS Y COMENTARIOS DE ACCIONISTAS

Durante los años 2013 y 2012 no hubo por parte de los accionistas que poseen o representen el 10 % o más de las acciones emitidas y con derecho a voto, comentarios ni proposiciones relativas a la marcha de los negocios.

NOTA 2.- RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

A continuación se describen las principales políticas de contabilidad adoptadas en la preparación de estos estados financieros consolidados.

2.1 Bases de preparación

Los presentes estados financieros consolidados han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standard BOARD (IASB), y aplicadas de manera uniforme a los ejercicios que se presentan.

Los estados financieros consolidados cubren los siguientes ejercicios: Estado de Situación Financiera, terminados al 31 de diciembre de 2013 y 2012; Estados de Cambios en el Patrimonio, Estado de Resultados Integrales y Estado de Flujos de Efectivo por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2013 y 2012.

Los estados financieros del 01 de enero y 31 de diciembre de 2013, y sus correspondientes notas, se muestran de forma comparativa de acuerdo a lo indicado en párrafo anterior. La Sociedad ha efectuado ciertas reclasificaciones en la presentación de los estados financieros consolidados correspondientes al 31

de diciembre de 2013, que se originan principalmente por nuevas instrucciones impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros (S.V.S.) en su Circular Nº 1975 de fecha 25 de marzo de 2010. Estas reclasificaciones corresponden, en su mayoría, a reagrupaciones en el Estado Consolidado de Situación Financiera de activos y pasivos, todos dentro de los respectivos rubros corriente y no corriente, según corresponda, así como también a reagrupaciones de rubros en el Estado Consolidado de Resultados Integrales, que en ningún caso afectan el resultado del ejercicio.

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

Los estados financieros consolidados se han preparado bajo el criterio del costo histórico, modificado por la revalorización de activos financieros y pasivos financieros a valor justo con efecto en resultados.

La preparación de los estados financieros consolidados conforme a las NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. También exige a la Administración que ejerza su criterio profesional en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad. En la **Nota 3** se revelan las materias que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las materias donde las hipótesis y estimaciones son significativas para los estados financieros consolidados.

A la fecha de emisión de estos estados financieros, se han publicado enmiendas, mejoras e interpretaciones a las normas existentes que no han entrado en vigencia y que la Sociedad no ha adoptado con anticipación.

Estas son de aplicación obligatoria a partir de las fechas indicadas a continuación:

Nuevas Normas	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 10 Estados financieros consolidados	1 de enero de 2013
NIIF 11 Acuerdos conjuntos	1 de enero de 2013
NIIF 12 Revelaciones de participaciones en otras entidades	1 de enero de 2013
NIIF 13 Mediciones de valor razonable	1 de enero de 2013
Enmienda a la NIC 19 Beneficios a los empleados	1 de enero de 2013
Enmienda a la NIC 27 Estados financieros separados	1 de enero de 2013
Enmienda a la NIC 28 Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	1 de enero de 2013
Enmienda a la NIIF 7 Instrumentos financieros revelaciones	1 de enero de 2013
Enmienda a la NIIF 10, 11 y 12 Guías para la transición	1 de enero de 2013

La Sociedad estima que la adopción de la Normas, Enmiendas e Interpretaciones antes descritas, no tendrán un impacto significativo en los estados financieros consolidados del grupo en el ejercicio de su aplicación inicial.

Asimismo, a la fecha de emisión de estos estados financieros consolidados, se han publicado Enmiendas, Mejoras e Interpretaciones a las normas existentes que no han entrado en vigencia y que la Sociedad no ha adoptado con anticipación. Estas son de aplicación obligatoria a partir de las fechas indicadas a

continuación:

Nuevas NIIF	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 9 Instrumentos financieros	1 de enero de 2015
Enmienda a la NIC 32 Instrumentos financieros presentación	1 de enero de 2014

2.2 Bases de consolidación

Subsidiarias

Subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Sociedad tiene poder para dirigir las políticas financieras y de operación, lo que generalmente se deriva de una participación superior a la mitad de los derechos de voto. Las subsidiarias se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control a la Sociedad, y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

Para contabilizar la adquisición de subsidiarias se utiliza el método de adquisición. El costo de adquisición es el valor justo de los activos entregados, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio, más los costos directamente atribuibles a la adquisición. Los activos identificables adquiridos y los pasivos y contingencias identificables asumidos en una combinación de negocios se valoran inicialmente por su valor justo a la fecha de adquisición, con independencia del alcance de los intereses minoritarios. El exceso del costo de adquisición sobre el valor justo de la participación de la Sociedad en los activos netos identificables adquiridos se reconoce como menor valor. Si el costo de adquisición es menor que el valor justo de los activos netos de las subsidiarias adquiridas, la diferencia se reconoce directamente, como una utilidad, en el estado de resultados.

En la consolidación se eliminan las transacciones intercompañias, los saldos y los resultados no realizados por transacciones entre las entidades del Grupo. Las pérdidas no realizadas también se eliminan, a menos que la transacción proporcione evidencia de una pérdida por deterioro del activo transferido.

Cuando es necesario para asegurar su uniformidad con las políticas adoptadas por la Sociedad, se modifican las políticas contables de las subsidiarias.

El interés minoritario se presenta en el rubro Patrimonio Neto del Estado de Situación Financiera. La ganancia o pérdida atribuible al interés minoritario se presenta en el Estado Consolidado de Resultados Integrales después de la utilidad del ejercicio.

Negocios conjuntos

Un negocio conjunto es un acuerdo contractual por medio del cual dos o más partes realizan una actividad económica que está sujeta a control conjunto, y normalmente involucra el establecimiento de una entidad separada en la cual cada controlador tiene una participación basada en un pacto controlador. La Sociedad reconoce su participación en negocios conjuntos usando el método de participación. Los estados financieros de los negocios conjuntos en donde participa la Sociedad son preparados para los mismos ejercicios de reporte, usando políticas contables consistentes. Se realizan ajustes para mantener en línea cualquier política contable diferente que pueda existir.

Cuando la Sociedad contribuye o vende activos a las sociedades que se encuentran en control conjunto, cualquier porción de la utilidad o pérdida proveniente de la transacción es reconocida en base a la

naturaleza de la transacción. Cuando la Sociedad compra activos de estas sociedades, la Sociedad no reconoce su porción de las utilidades del negocio conjunto sobre la transacción hasta que se vende o realiza el activo.

En estos estados financieros consolidados se incluyen los activos, pasivos, resultados y flujos de efectivo de la sociedad matriz y sus filiales, además se han eliminado los saldos y transacciones intercompañias y sus efectos en resultados, además se ha reconocido la participación de los accionistas minoritarios.

2.3 Información financiera por segmentos operativos

Los segmentos operativos de la Sociedad están compuestos por los activos y recursos destinados a proveer productos que están sujetos a riesgos y beneficios distintos a los de otros segmentos operativos y que normalmente corresponden a Sociedades operativas que desarrollan estas actividades de negocio y cuyos resultados operacionales son revisados de forma regular por sus respectivos Directores y por el Directorio de la Sociedad, para tomar decisiones sobre los recursos ha ser asignados a los segmentos y evaluar su desempeño. Al establecer los segmentos a reportar, se han agrupado ciertos segmentos que tienen características económicas similares **(Ver Nota 6)**

2.4 Transacciones en monedas extranjeras y unidades de reajuste

La Sociedad utiliza el peso chileno como su moneda funcional y moneda de presentación de sus estados financieros. La moneda funcional se ha determinado considerando el ambiente económico en que la Sociedad desarrolla sus operaciones y la moneda en que se generan los principales flujos de efectivo. La moneda funcional de la subsidiaria en Argentina es el peso argentino.

Las transacciones en monedas extranjeras y unidades reajustables son registradas al tipo de cambio de la respectiva moneda o unidad de reajuste a la fecha en que la transacción cumple con los requisitos para su reconocimiento inicial. Al cierre de cada balance, los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras y unidades reajustables son traducidos a pesos chilenos al tipo de cambio vigente de la respectiva moneda o unidad de reajuste. Las diferencias de cambio originadas, tanto en la liquidación de operaciones en moneda extranjera, como en la valorización de los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera, se incluyen en el resultado del ejercicio en la cuenta Diferencia de Cambio, en tanto las diferencias originadas por los cambios en unidades de reajuste se registran en la cuenta Resultados por Unidades de Reajuste.

Para efectos de consolidación, los activos y pasivos de las subsidiarias cuya moneda funcional es distinta del peso chileno, son traducidos a pesos chilenos usando los tipos de cambio vigentes a la fecha de los estados financieros y las diferencias de cambio originadas por la conversión de los activos y pasivos, son registradas en la cuenta de reserva del patrimonio Reserva de Conversión. Los ingresos, costos y gastos son traducidos al tipo de cambio promedio mensual para los respectivos ejercicios, en consideración a que no han existido dentro de cada mes fluctuaciones significativas en el tipo de cambio.

Los tipos de cambio de las principales monedas extranjeras y unidades de reajuste utilizadas en la preparación de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2013 y 31 de diciembre de 2012, son los siguientes:

Pesos chilenos por unidad de moneda extranjera o unidad de reajuste		**Al 31 de Diciembre de 2013**	**Al 31 de Diciembre de 2012**
Monedas extranjeras		$	$
Dólar USA	USD	524,61	479,96
Euro	EUR	724,30	634,45
Peso Argentino	ARS	80,821	97,752

2.5 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluye el efectivo en caja, los saldos en bancos, los depósitos a plazo en entidades financieras, las inversiones en cuotas de fondos mutuos y los instrumentos financieros adquiridos con compromiso de retroventa, todas inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos.

2.6 Instrumentos financieros

Activos y pasivos financieros

La Sociedad reconoce un activo o pasivo financiero en su balance general, cuando se convierte en parte de las disposiciones contractuales de un instrumento financiero. Un activo financiero es eliminado del balance general cuando expiran los derechos a recibir los flujos de efectivo del activo financiero o si la Sociedad transfiere el activo financiero a un tercero sin retener sustancialmente los riesgos y beneficios del activo. Un pasivo financiero es eliminado cuando las obligaciones de la Sociedad especificadas en el contrato se han liquidado o bien hayan expirado. Las compras o ventas normales de activos financieros se contabilizan a la fecha de compra o liquidación, es decir, la fecha en que el activo es adquirido o entregado por la Sociedad.

A la fecha de reconocimiento inicial, la administración clasifica sus activos financieros como (i) a valor justo a través de resultados y (ii) créditos y cuentas por cobrar, dependiendo del propósito para el cual los activos financieros fueron adquiridos. Los activos financieros son reconocidos inicialmente a valor justo. Para los instrumentos no clasificados como a valor justo a través de resultados, cualquier costo atribuible a la transacción es reconocido como parte del valor del activo.

El valor justo de instrumentos que son cotizados activamente en mercados formales está determinado por los precios de cotización en la fecha de cierre de los estados financieros. Para inversiones donde no existe un mercado activo, el valor justo es determinado utilizando técnicas de valorización, entre las que se incluyen (i) el uso de transacciones de mercado recientes, (ii) referencias al valor actual de mercado de otro instrumento financiero de características similares, (iii) descuento de flujos de efectivo y (iv) otros modelos de valuación.

Con posterioridad al reconocimiento inicial la Sociedad valoriza los activos financieros como se describe a continuación:

Activos financieros a valor justo a través de resultado

Estos activos se valorizan a valor justo y las utilidades o pérdidas surgidas de la variación del valor justo se reconocen en el Estado Consolidado de Resultados Integrales.

Los activos a valor justo a través de resultados incluyen activos financieros mantenidos para negociar y activos financieros que se han designado como tal por la Sociedad. Los activos financieros son clasificados como mantenidos para negociar si son adquiridos con el propósito de venderlos en el corto plazo. Los instrumentos derivados, son clasificados como mantenidos para negociar a menos que sean designados como instrumentos de cobertura.

Créditos y cuentas por cobrar

Corresponde a aquellos activos financieros con pagos fijos y determinables que no tienen cotización en el mercado activo. Los créditos y las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la

factura, registrando el correspondiente ajuste en el caso de existir evidencia objetiva de riesgo de pago por parte del cliente.

El cálculo de la estimación por pérdida por deterioro, se determina aplicando porcentajes diferenciados, teniendo en consideración factores de antigüedad, hasta llegar a un 100% en la mayor parte de las deudas superiores a 180 días, a excepción de aquellos casos que, de acuerdo a política, se estiman pérdidas por deterioro parcialmente sobre análisis individuales caso a caso.

Los créditos y cuentas por cobrar comerciales corrientes no se descuentan. La Sociedad ha determinado que el cálculo del costo amortizado no presenta diferencias significativas con respecto al monto facturado debido a que la transacción no tiene costos significativos asociados.

Préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses

Los préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses son reconocidos inicialmente al valor justo de los recursos obtenidos, menos los costos incurridos directamente atribuibles a la transacción. Después del reconocimiento inicial, los préstamos y obligaciones que devengan intereses se valorizan al costo amortizado. La diferencia entre el monto neto recibido y valor a pagar es reconocida en el Estado Consolidado de Resultados Integrales durante el período de duración del préstamo, utilizando el método de interés efectivo.

Los intereses pagados y devengados que corresponden a préstamos y obligaciones utilizadas en el financiamiento de sus operaciones se presentan bajo Gastos Financieros.

Los préstamos y obligaciones que devengan intereses, con vencimiento dentro de los próximos doce meses, son clasificados como pasivos corrientes a menos que la Sociedad tenga el derecho incondicional de diferir el pago de la obligación por al menos doce meses después de la fecha del cierre de los estados financieros.

2.7 Deterioro de activos financieros

La Sociedad evalúa a cada fecha del balance general si un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado.

Cuando existe evidencia objetiva que se ha incurrido en una pérdida por deterioro de las cuentas por cobrar, el monto de la pérdida es reconocido en el Estado Consolidado de Resultados Integrales bajo la cuenta Gastos de Administración.

La Sociedad evalúa el deterioro de las cuentas por cobrar en forma colectiva, para lo cual agrupa los activos financieros de acuerdo con características de riesgo similares que son indicativas de la capacidad de los deudores para cumplir con sus obligaciones en los términos pactados.

Si en un ejercicio posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada.

Cualquier reverso posterior de una pérdida por deterioro es reconocida en resultados en la medida que el valor libro del activo no excede su valor a la fecha de reverso.

2.8 Inventarios

Los inventarios se valorizan al menor valor entre su costo de adquisición o producción y su valor neto realizable. El costo de producción de los productos terminados y de los productos en proceso incluye las

materias primas, la mano de obra directa, los gastos indirectos de fabricación basados en una capacidad operativa normal y otros costos incurridos para dejar los productos en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta, netos de descuentos atribuibles a los inventarios.

El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso normal de los negocios, menos los gastos de comercialización y distribución. Cuando las condiciones del mercado generan que el costo supere a su valor neto de realización, se registra una estimación de deterioro por el diferencial del valor. En dicha estimación de deterioro se consideran también montos relativos a obsolescencia derivados de baja rotación, obsolescencia técnica y productos retirados del mercado.

El costo de los inventarios y los productos vendidos se determina usando el método FIFO (First in First Out) ó PEPS (Primero en Entrar Primero en salir). La Sociedad estima que la mayor parte de los inventarios tienen una rotación menor a un año.

Los materiales y materias primas adquiridas a terceros se valorizan al precio de adquisición y cuando se consumen se incorporan al valor de productos terminados usando el método FIFO.

2.9 Pagos Anticipados

Los pagos anticipados incluyen principalmente desembolsos relacionados con la confección de avisos comerciales que están en proceso y que aún no han sido exhibidos, anticipos a proveedores de activos fijos y contratos de publicidad corrientes y no corrientes en los casos que procedan.

2.10 Propiedades, plantas y equipos

Las propiedades, plantas y equipos son registrados al costo histórico, menos depreciaciones acumuladas y pérdidas por deterioro. El costo incluye tanto los desembolsos directamente atribuibles a la adquisición o construcción del activo, como también los intereses por financiamiento directa o indirectamente relacionado con ciertos activos calificados. Respecto de esto último es política de la Sociedad capitalizar dichos intereses durante el período de construcción ó adquisición, en tanto esos activos califiquen por extensión del tiempo de puesta en operación y por los montos de inversión involucrados. Los desembolsos posteriores a la compra o adquisición sólo son capitalizados cuando es probable que beneficios económicos futuros asociados a la inversión fluyan hacia la Sociedad y los costos pueden ser medidos razonablemente. Los otros desembolsos posteriores corresponden a reparaciones o mantenciones y son registrados en resultados cuando son incurridos.

La depreciación de propiedades, planta y equipos, incluidos los bienes bajo arriendo financiero, es calculada linealmente basada en la vida útil estimada de los bienes del activo fijo, considerando el valor residual estimado de estos. Cuando un bien está compuesto por componentes significativos, que tienen vidas útiles diferentes, cada parte se deprecia en forma separada. Las estimaciones de vidas útiles y valores residuales de los activos fijos son revisadas, y ajustadas si es necesario, a cada fecha de cierre de los estados financieros.

Las vidas útiles estimadas de propiedades, plantas y equipos son las siguientes:

Tipos de bienes	Número de años
Terrenos	Indefinida
Edificios y Construcciones	20 a 60
Maquinarias y equipos	10 a 15
Muebles y enseres	05 a 10

Las pérdidas y ganancias por la venta de propiedades, plantas y equipos, se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libro y se incluyen en el Estado Consolidado de Resultados Integrales.

De acuerdo a lo señalado por NIIF 1 "Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera", la Sociedad ha optado por utilizar el valor justo como costo atribuido para terrenos, edificios y construcciones a la fecha de transición a las NIIF mediante el uso de tasaciones efectuadas por expertos independientes calificados. Al resto de los activos fijos se les asignó como costo atribuido el costo revalorizado al 01 de enero de 2008 según los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Chile, ya que este es comparable con su costo o costo depreciado bajo NIIF, de acuerdo a lo indicado en Nota 4.

Cuando el valor libro de un activo de propiedad, planta y equipos excede a su monto recuperable, este es reducido inmediatamente hasta su monto recuperable **(Ver Nota 2.15)**

2.11 Arrendamientos

Los contratos de arriendo se clasifican como financieros cuando el contrato transfiere a la Sociedad sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad Nº 17 "Arrendamientos". Para los contratos que califican como arriendos financieros, se reconoce a la fecha inicial un activo y un pasivo por un valor equivalente al menor valor entre el valor justo del bien arrendado y el valor presente de los pagos futuros de arrendamiento y la opción de compra. En forma posterior los pagos por arrendamiento se asignan entre el gasto financiero y la reducción de la obligación de modo que se obtiene una tasa de interés constante sobre el saldo de la obligación.

Los contratos de arriendo que no califican como arriendos financieros, son clasificados como arriendos operativos y los respectivos pagos de arrendamiento son cargados a resultados cuando se efectúan o se devengan.

2.12 Propiedades de Inversión

Las propiedades de inversión corresponden a terrenos mantenidos por la Sociedad con la finalidad de generar plusvalías y no para ser utilizadas en el transcurso normal de sus negocios.

De acuerdo a lo señalado por NIIF 1 "Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera", la Sociedad ha optado por utilizar el valor justo como costo atribuido para propiedades de inversión a la fecha de transición a las NIIF mediante el uso de tasaciones efectuadas por expertos independientes calificados.

2.13 Activos intangibles

Marcas comerciales

Las marcas comerciales de la Sociedad corresponden a activos intangibles de vida útil indefinida que se presentan a su costo histórico, menos cualquier pérdida por deterioro. La Sociedad considera que mediante las inversiones en marketing las marcas mantienen su valor y por lo tanto se consideran con vida útil indefinida y no son amortizables. Estos activos se someten a pruebas de deterioro anualmente o cuando existan factores que indiquen una posible pérdida de valor **(Nota 2.15).**

Programas informáticos

Las licencias adquiridas de programas informáticos son capitalizadas, al valor de los costos incurridos en adquirirlas y prepararlas para usar los programas específicos. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (4 a 7 años). Los costos de mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto del ejercicio en que se incurren.

Gastos de investigación y desarrollo

Los gastos de investigación y desarrollo se reconocen como un gasto cuando se incurre en ellos. Los desembolsos por estos conceptos durante los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012 no son significativos.

2.14 Plusvalía

Menor valor de inversiones y deterioro del menor valor de inversiones

El menor valor de inversiones representa el exceso de costo de una combinación de negocios sobre la participación de la Sociedad en el valor justo de los activos identificables, pasivos y pasivos contingentes a la fecha de adquisición y es contabilizado a su valor de costo menos pérdidas acumuladas por deterioro. El menor valor relacionado con adquisiciones de negocios conjuntos se incluye en el valor contable de la inversión.

Para efectos de pruebas de deterioro, el menor valor de inversiones es asignado a las Unidades Generadoras de Efectivo que se espera se beneficien de las sinergias de una combinación de negocios. Cada unidad o grupo de unidades **(Ver Nota 15)** representa el menor nivel dentro de la Sociedad al cual el menor valor de inversiones es monitoreado para efectos de administración interna y el cual no es mayor que un segmento de negocios. Las unidades generadoras de efectivo a las cuales es asignado el menor valor de inversiones son testeadas anualmente por deterioro o con mayor frecuencia cuando hay indicios que una unidad generadora de efectivo puede estar deteriorada, o que han cambiado algunas de las condiciones de mercado que le son relevantes.

El menor valor en adquisiciones de negocios conjuntos es evaluado por deterioro como parte de la inversión siempre que haya indicios que la inversión pueda estar deteriorada.

Una pérdida por deterioro es reconocida por el monto en que el valor libro de la unidad generadora de efectivo excede su valor recuperable, siendo el valor recuperable el mayor valor entre el valor justo de la unidad generadora de efectivo, menos los costos de venta, y su valor en uso.
Una pérdida por deterioro es asignada primero al menor valor de inversiones para reducir su valor libro y luego a los otros activos de la unidad generadora de efectivo. Una pérdida por deterioro reconocida no es reversada en los ejercicios siguientes.

2.15 Deterioro de activos no corrientes distintos del menor valor de inversiones

La Sociedad evalúa anualmente la existencia de indicadores de deterioro sobre activos no corrientes. Si existen indicadores, la Sociedad estima el monto recuperable del activo deteriorado. De no ser posible estimar el monto recuperable del activo deteriorado a nivel individual, la Sociedad estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo al cual el activo pertenece.

El monto recuperable es definido como el mayor entre el valor justo, menos los costos de venta, y el valor en uso. El valor en uso es determinado mediante la estimación de los flujos de efectivo futuros, asociados al activo o unidad generadora de efectivo, descontados a su valor presente, utilizando tasas de interés, antes de impuestos, que reflejan el valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo. En el caso que el monto del valor libro del activo exceda a su monto recuperable, la Sociedad registra una pérdida por deterioro en los resultados del ejercicio.

Anualmente la Sociedad evalúa si los indicadores de deterioro sobre activos no corrientes que derivaron en pérdidas registradas en ejercicios pasados han desaparecido o han disminuido. Si existe esta situación, el monto recuperable del activo específico es recalculado y su valor libro incrementado si es necesario. El

incremento es reconocido en los resultados como un reverso de pérdidas por deterioro. El incremento del valor del activo previamente deteriorado es reconocido sólo si éste proviene de cambios en los supuestos que fueron utilizados para calcular el monto recuperable. El monto de incremento del activo producto del reverso de la pérdida por deterioro es limitado hasta el monto que hubiera sido reconocido de no haber existido el deterioro.

2.16 Impuesto a la renta e impuestos diferidos

El impuesto a la renta está conformado por las obligaciones legales por impuesto a la renta y los impuestos diferidos reconocidos de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad Nº 12 - Impuesto a la Renta. El impuesto a la renta es reconocido en el Estado de Resultados, excepto cuando éste se relaciona con partidas registradas directamente en el patrimonio, en cuyo caso el efecto de impuesto se reconoce también en patrimonio.

Obligación por impuesto a la renta

Las obligaciones por impuesto a la renta son reconocidas en los estados financieros en base a la mejor estimación de las utilidades tributables a la fecha de cierre de los estados financieros y la tasa de impuesto a la renta vigente a dicha fecha de que cierren los países en que opera la Sociedad, que son Chile y Argentina.

Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos son los impuestos que la Sociedad espera pagar o recuperar en el futuro por las diferencias temporarias entre el valor libro de los activos y pasivos para propósitos de reporte financiero y la correspondiente base tributaria de estos activos y pasivos utilizada en la determinación de las utilidades afectas a impuesto. Los activos y pasivos por impuestos diferidos son generalmente reconocidos por todas las diferencias temporarias y son calculados a las tasas que estarán vigentes a la fecha en que los pasivos sean pagados y los activos sean realizados.

Se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en subsidiarias y asociadas, excepto en aquellos casos en que la Sociedad pueda controlar la fecha en que revertirán las diferencias temporarias y sea probable que éstas no se vayan a revertir en un futuro previsible. Los activos por impuestos diferidos, incluidos aquellos originados por pérdidas tributarias, son reconocidos en la medida que es probable que en el futuro existan utilidades tributables contra las cuales se puedan imputar las diferencias temporarias deducibles y las pérdidas tributarias no utilizadas.

El valor libro de los activos por impuestos diferidos es revisado a la fecha de cierre de los estados financieros y es reducido, mediante una provisión de valuación, en la medida que se estime probable que ya no se dispondrá de suficientes utilidades tributables para permitir que se use todo o parte de los activos por impuestos diferidos.

Los activos y pasivos por impuesto diferido son compensados si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido esté relacionado con la misma entidad tributaria y la misma autoridad tributaria.

2.17 Beneficios a los empleados

Vacaciones de los empleados

La Sociedad registra el costo asociado a las vacaciones del personal sobre base devengada.

Bonificaciones a empleados

La Sociedad reconoce un pasivo y un gasto para bonos cuando está obligada contractualmente o cuando dado el resultado a determinada fecha se estima que se pagará o devengará a final del año.

Indemnización por años de servicios

La Sociedad, en caso de registrar un pasivo por el pago a todo evento de indemnizaciones por años de servicio, correspondiente a planes de beneficios definidos, derivado de los acuerdos colectivos e individuales suscritos con los trabajadores. Esta obligación se determinaría mediante el valor actuarial del costo devengado del beneficio, método que considera diversos factores en el cálculo, tales como estimaciones de permanencia futura, tasas de mortalidad, incrementos salariales futuros y tasas de descuentos. Este valor así determinado se presentaría al valor actual utilizando el método de beneficios devengados por años de servicio. Las tasas de descuento se determinan por referencia a curvas de tasas de interés de mercado. Las pérdidas y ganancias actuariales surgidas en la valoración de los pasivos afectos a estos planes son registradas directamente en resultados.

2.18 Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando (i) la Sociedad tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de eventos pasados, (ii) es probable vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación y (iii) el monto se ha estimado de forma fiable. Los montos reconocidos como provisión son la mejor estimación de la administración, a la fecha de cierre de los estados financieros, de los desembolsos necesarios para liquidar la obligación.

Los conceptos por los cuales se constituyen provisiones con cargo a resultados corresponden principalmente a juicios civiles, laborales y tributarios por los que pudiese verse afectada la Sociedad entre otros **(Ver Nota 25).**

2.19 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos son reconocidos en la medida en que es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Sociedad y puedan ser medidos con fiabilidad. Los ingresos son medidos al valor justo de los beneficios económicos recibidos o por recibir y se presentan netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, descuentos y rapel.

Los ingresos por ventas de bienes se reconocen después de que la Sociedad ha transferido al comprador los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de esos bienes y no mantiene el derecho a disponer de ellos, ni a mantener un control eficaz; por lo general, esto significa que las ventas se registran al momento del traspaso de riesgos y beneficios a los clientes en conformidad con los términos convenidos en los acuerdos comerciales.

Venta de productos en el mercado doméstico

La Sociedad genera sus ingresos principalmente por la venta de productos que son distribuidos a través de comercios minoristas, distribuidores mayoristas y cadenas de supermercados. Estos ingresos por ventas en los mercados domésticos, netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, descuentos y rapel a clientes, se reconocen al momento de la entrega de los productos conjuntamente con la transferencia de todos los riesgos y beneficios de los mismos y por arriendos de locales, tanto en Chile como Argentina.

2.20 Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados

La Sociedad o filiales celebran acuerdos comerciales cuando corresponde con sus clientes, distribuidores y supermercados a través de los cuales se establecen (i) descuentos por volumen y otras variables del cliente, (ii) descuentos promocionales, que corresponden a una reducción adicional en el precio de los productos vendidos, con ocasión del desarrollo de iniciativas comerciales (promociones temporales), (iii) pago por servicios y otorgamiento de contraprestaciones (contratos de publicidad y promoción, uso de espacios preferentes y otros) y (iv) publicidad compartida, que corresponde a la participación de la Sociedad en campañas publicitarias, revistas de promoción y apertura de nuevos puntos de venta.

Los descuentos por volumen y descuentos promocionales se reconocen como una reducción en el precio de venta de los productos vendidos. Los aportes para publicidad compartida se reconocen cuando se han desarrollado las actividades publicitarias acordadas con el distribuidor y se registran como gastos de comercialización incurridos.

Los compromisos con distribuidores o importadores en el ámbito de las exportaciones se reconocen cuando existe evidencia formal del acuerdo y su monto puede ser estimado con fiabilidad.

2.21 Costos de venta de productos

Los costos de venta incluyen el costo de producción de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen, entre sus principales, los costos de materias primas, costo de envasado, costos de la mano de obra del personal de producción, la depreciación de los activos relacionados a producción, la depreciación de los envases retornables, los pagos por licencias y los costos operativos y de mantenimiento de plantas y equipos.

2.22 Gastos de comercialización (marketing y ventas)

Los gastos de comercialización comprenden, principalmente, gastos de publicidad y promoción, las depreciaciones de activos de venta, gastos de marketing y ventas y el costo de activos de marketing (conjuntos, letreros, neones en instalaciones de clientes), las remuneraciones y compensaciones del personal de marketing y ventas.

2.23 Gastos de distribución

Los gastos de distribución comprenden todos aquellos gastos necesarios para entregar los productos a los clientes.

2.24 Gastos de administración

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal de las unidades de apoyo, las depreciaciones de oficinas, equipos, instalaciones y muebles utilizados en estas funciones, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

2.25 Medio ambiente

Los desembolsos asociados a la protección del medio ambiente se imputan a resultados cuando se incurren, excepto aquellos que pueden ser capitalizados de acuerdo a las NIIF. La sociedad no registra desembolsos por este concepto, debido a que su giro principal se desarrolla en el rubro inmobiliario.

NOTA 3.- ESTIMACIONES Y APLICACIONES DEL CRITERIO PROFESIONAL

La preparación de estados financieros requiere que la administración realice estimaciones y utilice

supuestos que afectan los montos incluidos en estos estados financieros consolidados y sus notas relacionadas. Las estimaciones realizadas y supuestos utilizados por la Sociedad se encuentran basados en la experiencia histórica, cambios en la industria e información suministrada por fuentes externas calificadas. Sin embargo, los resultados finales podrían diferir de las estimaciones bajo ciertas condiciones, y en algunos casos variar significativamente.

Las estimaciones y políticas contables significativas son definidas como aquellas que son importantes para reflejar correctamente la situación financiera y los resultados de la Sociedad y/o las que requieren un alto grado de juicio por parte de la administración.

Las principales estimaciones y aplicaciones del criterio profesional se encuentran relacionadas con los siguientes conceptos:

• La valoración de activos y plusvalía comprada (menor valor de inversiones o fondos de comercio) para determinar la existencia de pérdidas por deterioro de los mismos **(Nota 2.14 y Nota 18).**

• La vida útil de las propiedades, plantas y equipos **(Nota 2.10 y Nota 17)**, e intangibles (programas informáticos) **(Nota 2.13).**

• Los resultados fiscales de las distintas sociedades del Grupo, que se declararán ante las respectivas autoridades tributarias en el futuro, que han servido de base para el registro de los distintos saldos relacionados con los impuestos sobre las ganancias en los presentes estados financieros consolidados **(Nota 2.16)**.

Estas estimaciones se realizan en función de la mejor información disponible sobre los hechos analizados. En cualquier caso, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas en los próximos ejercicios, lo que se realizaría, en su caso de forma prospectiva.

NOTA 4.- ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS

A) Administración de riesgos

Para las empresas donde no existe interés minoritario significativo, la Gerencia de Administración y Finanzas de la Sociedad provee un servicio centralizado a las empresas del grupo para la obtención de financiamiento y la administración de los riesgos de tipo de cambio, tasa de interés, liquidez, riesgo de inflación, riesgos de materias primas y riesgo de crédito. Esta función opera de acuerdo con un marco de políticas y procedimientos que es revisado regularmente para cumplir con el objetivo de administrar el riesgo proveniente de las necesidades del negocio.

Para aquellas empresas en que existe interés minoritario significativo esta responsabilidad recae en sus respectivas Gerencias de Administración y Finanzas. El Directorio cuando proceda es el responsable final del establecimiento y revisión de la estructura de administración del riesgo, como también revisar los cambios significativos realizados a las políticas de administración de riesgos y recibe información relacionada con sus actividades.

De acuerdo a las políticas de administración de riesgos, la Sociedad utilizará instrumentos derivados solo con el propósito de cubrir exposiciones a los riesgos de tasas de interés y tipos de cambios provenientes de las operaciones de la Sociedad y sus fuentes de financiamiento.

B) Análisis de sensibilidad al tipo de cambio

El efecto por diferencias de cambio reconocido en el Estados Consolidados de Resultados Integrales del ejercicio terminado al 31 de Diciembre de 2013, relacionado con los activos y pasivos denominados en monedas extranjeras, asciende a una pérdida de M$-559.890.-

C) Riesgo de tasas de interés

El riesgo de tasas de interés proviene principalmente de las fuentes de financiamiento de la Sociedad. La principal exposición se encuentra relacionada con obligaciones con una tasa nominal anual de un 13,125%.

Los términos y condiciones de las obligaciones de la Sociedad al 31 de diciembre de 2013 y 2012, incluyendo los tipos de cambio, tasa de interés, vencimientos y tasas de interés efectiva, se encuentran detallados en **Nota 20** Préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses.

D) Análisis de sensibilidad a las tasas de interés

El gasto financiero total reconocido en los estados consolidados de resultados por Función de doce meses terminado al 31 de diciembre de 2013, relacionado a deudas de corto y largo plazo asciende a MM$1.734.- Los análisis de sensibilidad fueron considerados como constantes y permiten concluir que no afectan la posición financiera y de resultados de la Sociedad.

E) Riesgo de inflación

La Sociedad mantiene una serie de contratos con terceros indexados a UF. como así mismo deuda financiera indexada a UF., lo que significa que la Sociedad quede expuesta a las fluctuaciones de la UF, generándose incrementos en el valor de los contratos y pasivos reajustables por inflación en caso de que esta experimente un crecimiento. Este riesgo se ve mitigado debido a que la Sociedad tiene como política mantener constantes, dentro de las condiciones que permite el mercado, sus ingresos unitarios en UF..

F) Análisis de sensibilidad a la inflación

El resultado por unidades de reajuste total reconocido en los estados consolidados de resultados por Función del ejercicio de doce meses terminado al 31 de diciembre de 2013, relacionado a deudas de corto y largo plazo indexados a la Unidad de Fomento, corresponde a una pérdida de MM$-63.265.-

G) Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito al cual está expuesta la Sociedad proviene principalmente de a) las cuentas por cobrar comerciales mantenidas con clientes minoristas, distribuidores mayoristas y cadenas de supermercados de mercados domésticos; y b) otras cuentas por cobrar.

H) Mercado Doméstico

El riesgo de crédito relacionado a cuentas por cobrar comerciales de mercados domésticos es monitoreado por la fiscalía de cada unidad de negocio. La Sociedad posee una amplia base de clientes que están sujetos a las políticas, procedimientos y controles establecidos por la Sociedad. Los límites de crédito son establecidos para todos los clientes con base en una calificación interna y su comportamiento de pago. Las cuentas por cobrar comerciales pendientes de pago son monitoreadas regularmente.

Las cuentas por cobrar comerciales que se encuentran vencidas, pero no deterioradas, corresponden a clientes que presentan moras de menos de 180 días.

I) Riesgo de liquidez

La Sociedad administra el riesgo de liquidez a nivel consolidado, siendo la principal fuente de liquidez los flujos de efectivo provenientes de sus actividades operacionales (arriendos y comercialización de productos).

Para administrar la liquidez de corto plazo, la Sociedad se basa en los flujos de caja proyectados para un periodo móvil de doce meses.

Basado en el actual desempeño operacional y su posición de liquidez, la Sociedad estima que los flujos de efectivo provenientes de las actividades operacionales y el efectivo disponible serán suficientes para financiar el capital de trabajo, las inversiones de capital, los pagos de intereses, y los requerimientos de pago de deudas, por los próximos 12 meses y el futuro previsible. En caso contrario solicitará ayuda a su matriz o relacionadas de la respectiva asistencia financiera.

A continuación se resumen los vencimientos de los pasivos financieros no derivados y derivados de la Sociedad al 31 de diciembre de 2013 y 31 de diciembre de 2012, basados en los flujos contractuales no descontados:

Al 31 de diciembre de 2013	**Valor libro**	**Menos a 1 año**	**Entre 1 y 5 años**	**Mas de 5 años**	**Total**
	M$	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**
Pasivos financieros no derivados:					
Préstamos bancarios	0	0	0	0	0
Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	3.858.036	2.524.613	1.333.422	0	3.858.036
Subtotal	3.858.036	2.524.613	1.333.422	0	3.858.036
Pasivos financieros derivados:					
-					
Subtotal	0	0	0	0	0
Total	3.858.036	2.524.613	1.333.422	0	3.858.036

Al 31 de diciembre de 2012	**Valor libro**	**Menos a 1 año**	**Entre 1 y 5 años**	**Más de 5 años**	**Total**
	M$	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**
Pasivos financieros no derivados:					
Préstamos bancarios	21.706	21.706	0	0	21.706
Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	5.093.370	2.762.963	2.330.407	0	5.093.370
Subtotal	5.115.076	2.784.669	2.330.407	0	5.115.076
Pasivos financieros derivados:					
-					
Subtotal	0	0	0	0	0
Total	5.115.076	2.784.669	2.330.407	0	5.115.076

NOTA 5.- INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Categorías de instrumentos financieros

A continuación se presentan los valores libros de cada categoría de instrumentos financieros al cierre de cada ejercicio:

Conceptos	Al 31 de diciembre de 2013		Al 31 de diciembre de 2012	
	Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente
	M$	M$	M$	M$
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	235.790	0	138.181	0
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Neto	1.761.632	0	1.639.274	0
Activos Financieros Medidos al Costo Amortizado:	1.997.423	0	1.777.455	0
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas	41.747.696	0	43.539.207	0
Activos Financieros Medidos a Valor Justo (con cambio en resultado):	41.747.696	0	43.539.207	0
Total activos financieros	**43.745.118**	**0**	**45.316.662**	**0**
Préstamos que Devengan Intereses	0	0	21.706	0
Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	2.524.613	1.333.422	2.762.963	2.330.407
Pasivos Financieros Medidos al Costo Amortizado:	2.524.613	1.333.422	2.784.669	2.330.407
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas	21.398.400	18.464.273	21.225.595	18.359.541
Pasivos Financieros Medidos a Valor Justo (con cambio en resultado):	21.398.400	18.464.273	21.225.595	18.359.541
Total pasivos financieros	**23.923.013**	**19.797.695**	**24.010.264**	**20.689.948**

Valor justo de instrumentos financieros

Los siguientes cuadros presentan los valores justos, basado en las categorías de instrumentos financieros, comparados con el valor libro incluidos en los estados consolidados de situación financiera:

a) Composición activos y pasivos financieros:

Conceptos	Al 31 de diciembre de 2013		Al 31 de diciembre de 2012	
	Valor libro M$	Valor justo M$	Valor libro M$	Valor justo M$
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	235.790	235.790	138.181	138.181
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Neto	1.761.632	1.761.632	1.639.274	1.639.274
Activos Financieros Medidos al Costo Amortizado:	1.997.423	1.997.423	1.777.455	1.777.455
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas	41.785.897	41.747.696	43.539.207	43.539.207
Activos Financieros Medidos a Valor Justo (con cambio en resultado):	41.785.897	41.747.696	43.539.207	43.539.207
Total activos financieros	**43.783.319**	**43.745.118**	**45.316.662**	**45.316.662**
Préstamos que Devengan Intereses	0	0	21.706	21.706
Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	3.858.036	3.858.036	5.093.370	5.093.370
Pasivos Financieros Medidos al Costo Amortizado:	3.858.036	3.858.036	5.115.076	5.115.076
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas	40.242.086	39.862.673	39.573.785	39.585.136
Pasivos Financieros Medidos a Valor Justo (con cambio en resultado):	40.242.086	39.862.673	39.573.785	39.585.136
Total pasivos financieros	**44.100.121**	**43.720.708**	**44.688.860**	**44.700.211**

El valor libro de cuentas por cobrar corrientes, efectivo y equivalente de efectivo, y otros activos y pasivos financieros aproxima al valor justo debido a la naturaleza de corto plazo de estos instrumentos, y para cuentas por cobrar, debido al hecho que cualquier pérdida por recuperabilidad ya se encuentra reflejada en las provisiones de pérdidas por deterioro.

El valor justo de activos y pasivos financieros no derivados sin cotización en mercados activos es estimado mediante el uso de flujos de cajas descontados calculados sobre variables de mercados observables a la fecha de los estados financieros. El valor justo de los instrumentos derivados activos y pasivos es estimado mediante el descuento de los flujos de caja futuros, determinados sobre información observable en el mercado o sobre variables y precios obtenidos de terceras partes.

Calidad crediticia de activos financieros

La Sociedad utiliza dos sistema de evaluación crediticia para sus clientes: a) Los clientes que cuentan con seguro de crédito son evaluados por los criterios de riesgo externo (informes comerciales, morosidad y protestos que están disponibles en el mercado local), capacidad de pago y situación patrimonial que exige la Sociedad de seguros para poder otorgar cobertura de crédito; b) el resto de los clientes tiene una evaluación crediticia a través de un modelo de riesgo ABC, el que considera el riesgo interno (morosidad y protestos), riesgo externo (informes comerciales, morosidad y protestos que están disponible en el mercado local) y capacidad de pago y situación patrimonial. La tasa de incobrabilidad de los dos últimos años ha sido poco significativa.

NOTA 6.- INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS OPERATIVOS

Hipermarc S.A. y Filiales revela información por segmento de acuerdo con los indicado en NIIF N°8, "Segmentos Operativos" que establece las normas para informar respecto de los segmentos operativos y

revelaciones relacionadas para productos, servicios y áreas geográficas. Los segmentos operativos son definidos como componentes de una entidad para los cuales existe información financiera separada que es regularmente utilizada por el principal tomador de decisiones para decidir cómo asignar recursos y para evaluar el desempeño. La Sociedad presenta información por segmento que es utilizada por la administración para propósitos de información interna de toma de decisiones.

Las operaciones de la Sociedad son presentadas en dos segmentos operativos. Los gastos corporativos son presentados separadamente. Las políticas contables utilizadas para los segmentos son las mismas que las usadas en los Estados Financieros Consolidados que se describen en la **Nota 2**.

Segmento	**Operaciones incluidas en los segmentos**
Arriendos Inmobiliarios - Chile	Hipermarc S.A. - Inmobiliaria de Supermercados S.A.
Arriendos Inmobiliarios - Argentina	Supermercados Hipermarc S.A.
Comercializadora de Productos	Interagro Comercio y Ganado S.A. - Interagro S.A.

Las operaciones de la Sociedad se desarrollan exclusivamente en Chile y Argentina para el segmento Inmobiliario, los demás segmentos operan solo en Chile.

Información por segmentos operativos por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2013 y 2012

	Inversiones y Arriendos Inmobiliarios - Chile		**Arriendos Inmobiliarios - Argentina**		**Comercializadora de Productos**		**Total**	
	31-12-2013	**31/12/2012**	**31-12-2013**	**31/12/2012**	**31-12-2013**	**31/12/2012**	**31-12-2013**	**31/12/2012**
	M$	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**
Ingresos por ventas clientes externos	(0)	11.749	1.808.592	1.551.475	7.490.570	7.179.360	9.299.162	8.742.584
Ingresos por ventas entre segmentos	-	-	-	-	-	-	-	-
Total ingresos por ventas	**(0)**	**11.749**	**1.808.592**	**1.551.475**	**7.490.570**	**7.179.360**	**9.299.162**	**8.742.584**
Costos de ventas	0	(0)	(200.357)	(39.070)	(6.138.205)	(6.394.773)	(6.338.562)	(6.433.843)
Margen Bruto	**(0)**	**11.749**	**1.608.235**	**1.512.405**	**1.352.365**	**784.587**	**2.960.600**	**2.308.741**
Costos de comercialización	(1.703)	(1)	-	-	(39.025)	(59.301)	(40.728)	(59.302)
Distribución y administración	27.452	(25.964)	(1.089.050)	(844.739)	(407.346)	(459.023)	(1.468.944)	(1.329.726)
Otros ingresos (gastos) de operación	(264.762)	(260.282)	-		(631.471)	(336.047)	(896.233)	(596.329)
Resultados de operaciones	**(239.013)**	**(274.498)**	**519.185**	**667.666**	**274.523**	**(69.784)**	**554.695**	**323.384**
Gastos financieros, netos	(1.304.238)	(1.532.036)	(424.708)	(266.333)	(4.618)	(4.380)	(1.733.564)	(1.802.749)
Resultados por unidades de reajuste	(59.543)	884.933	-	(1.150.704)	(3.722)	(21.636)	(63.265)	(287.407)
Diferencia de cambio	(559.890)	(2.144.705)	-	-	-	-	(559.890)	(2.144.705)
Utilidad (pérdida) de negocios conjuntos	(15)	180.991	-	-	-	-	(15)	180.991
Otras utilidades (pérdidas)	(75.810)	3.559.462	(59.968)	(112.129)	(410.510)	105.307	(546.288)	3.552.640
Utilidad antes de impuestos	**(2.238.509)**	**674.148**	**34.509**	**(861.500)**	**(144.327)**	**9.507**	**(2.348.327)**	**(177.845)**
Impuestos a la renta	(65.397)	838.304	-	-	10.144	(12.922)	(55.253)	825.382
Resultado del ejercicio	**(2.303.907)**	**1.512.451**	**34.509**	**(861.500)**	**(134.183)**	**(3.415)**	**(2.403.581)**	**647.536**
Participaciones Minoritarias	253.816	(891.666)	-	-			253.816	(891.666)
Resultado de tenedores de acciones	**(2.050.091)**	**620.785**	**34.509**	**(861.500)**	**(134.183)**	**(3.415)**	**(2.149.765)**	**(244.130)**

No existen diferencias respecto de los criterios utilizados para entidad, en relación a la medición y valorización de los resultados de los segmentos y la valorización de los activos y pasivos de los mismos.

No existen cambios en los métodos de medición utilizados para determinar los resultados presentados por los segmentos respeto del ejercicio anterior.

Ingresos por ubicación geográfica	Por los ejercicios terminados al 31/12/2013 M$	31/12/2012 M$
Chile	7.490.570	7.191.109
Argentina	1.808.592	1.551.475
Total	**9.299.162**	**8.742.584**

Activos por ubicación geográfica	31/12/2013 M$	31/12/2012 M$
Chile	108.997.530	103.768.518
Argentina	22.361.872	34.456.407
Total	**131.359.402**	**138.224.925**

NOTA 7.- COMBINACIONES DE NEGOCIOS

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, la Sociedad no ha efectuado combinaciones de negocios que sean significativas.

NOTA 8.- VENTAS NETAS

Las ventas netas distribuidas por su naturaleza es la siguiente:

Ingresos por ventas netos por naturaleza	Por los ejercicios terminados al 31/12/2013 M$	31/12/2012 M$
Arriendos	1.808.592	1.563.224
Comercialización	7.490.570	7.179.360
Total	**9.299.162**	**8.742.584**

NOTA 9.- COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA

Los costos y gastos operacionales agrupados de acuerdo a su naturaleza son los siguientes:

	Por los ejercicios terminados al	
	31/12/2013	31/12/2012
	M$	M$
Costo directo	6.338.562	6.433.843
Costos de comercialización	40.728	59.302
Distribución y administración	1.468.944	1.329.726
Otros gastos	896.233	-596.329
Total	**8.744.467**	**7.226.542**

NOTA 10.- OTRAS GANANCIAS O PÉRDIDAS

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2013 y 2012, se compone de la siguiente forma:

	Por los ejercicios terminados al			
Conceptos	31/12/2013		31/12/2012	
	M$		M$	
Multas y sanciones		-91.131		-67.315
Faltantes de arqueos		-6.172		-959
Otros fuera de explotación:		35.119		4.071.836
Varios recuperables asesorías (Hipermarc S.A.)	0		10.088	
Varios recuperables (Interagro S.A.)	52.562		239.878	
Impuestos diferidos	-55.253		825.382	
Ingresos por subarriendo (Hipermarc S.A.)	523.576		434.285	
Utilidad en venta otros activos	0		3.291.240	
Siniestro (Interagro)	-410.319		0	
Otros	-75.446		-729.037	
Total otras ganancias (pérdidas)		**-62.184**		**4.003.560**

NOTA 11.- DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

Los saldos de deudores comerciales y cuentas por cobrar son los siguientes:

RUBRO	CORRIENTE (en M$)							NO CORRIENTE	
	Hasta 90 días		Más de 90 hasta 1 año		Subtotal	Total circulante (neto)			
	31/12/2013 M$	31/12/2012 M$	31/12/2013 M$	31/12/2012 M$	M$	31/12/2013 M$	31/12/2012 M$	31/12/2013 M$	31/12/2012 M$
Deudores por venta	1.281.029	1.032.439	-	-	1.281.029	1.281.029	1.032.439	-	-
Estimación deudores incobrables	-465.525	-456.271	-	-	-465.525	-465.525	-456.271	-	-
Documentos por cobrar	922.962	829.860	-	-	922.962	922.962	829.860	-	-
Estimación deudores incobrables	-458.943	-458.943	-	-	-458.943	-458.943	-458.943	-	-
Deudores varios	482.110	692.188	-	-	482.110	482.110	692.188	-	-
Estimación deudores incobrables		-	-	-				-	-
						1.761.632	1.639.274		
Totales deudores largo plazo								-	-

El detalle de la antigüedad de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2013 es el siguiente:

Cuenta	Rubro	Total	Saldos Vencidos				
			Saldos Vigentes	0 a 3 meses	3 a 6 meses	6 a 12 meses	más de 13meses
Deudores por Venta	Deudores Retail	815.504	815.504	0	0	0	
Documentos por Cobrar	Cheques, Tarjetas de Crédito y Otros	464.019	464.019	0	0	0	

La Sociedad comercializa sus productos a través de Clientes minoristas y mayoristas del sector retail. En relación a aquellos saldos vencidos, superiores a 6 meses, y respecto de los cuales se ha constituido estimaciones para pérdidas por deterioro, corresponden a partidas que no se encuentran protegidas por seguros de crédito.

NOTA 12.- CUENTAS POR COBRAR A ENTIDADES RELACIONADAS

En este rubro se presentan saldos, transacciones y efectos en resultados con partes relacionadas bajo las siguientes condiciones:

a) Los saldos reflejados en el corto plazo son cobrados o pagados al contado según corresponda.
b) Las cuentas corrientes entre empresas relacionadas no generan cobros o pagos de interés, y no tienen estipuladas cláusulas de reajuste. Salvo aquellos saldos que corresponden a transacciones específicas que se estipulen en contrato, de acuerdo a cada una de las partes.
c) Los saldos de cuentas corrientes con empresas relacionadas que no consolidan en el holding de Hipermarc S.A. (ex Supermercados Unimarc S.A.) se mantienen en UF, por lo que este es el medio de reajuste.
d) Los saldos reflejados en el largo plazo tienen un vencimiento al segundo semestre de 2013 en cuentas por cobrar y pagar. En leasing relacionado, el vencimiento es el año 2025.

El detalle de las cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas al 31 de diciembre de 2013 y 2012 es el siguiente:

Documentos y Cuentas por Cobrar

Rut Entidad Relacionada	País donde está establecida la Entidad Relacionada	Nombre Entidad Relacionada	Fecha vcto. (dd/mm/aa)	Tasa interés contrato	Tasa efectiva	Reajustabilidad	Tipo de Amortización	Corriente		No Corriente	
								31/12/2013	31/12/2012	31/12/2013	31/12/2012
O-E	Argentina	Gaucho S.A.	31/12/2014	-	-	Otra	Al vencimiento	62	45	0	0
O-E	Argentina	Distribuidora de Maquinarias S.A.	31/12/2014	-	-	Otra	Al vencimiento	73	59	0	0
O-E	Argentina	Centro Cívico Caseros	31/12/2014	-	-	Otra	Al vencimiento	44	24	0	0
O-E	Argentina	Multisystem S.A.	31/12/2014	-	-	Otra	Al vencimiento	26	2	0	0
O-E	Argentina	Multideal S.A.	31/12/2014	-	-	Otra	Al vencimiento	2.623	711	0	0
O-E	Argentina	Puerta Grande	31/12/2014	-	-	Otra	Al vencimiento	56.270	83.013	0	0
79780600-5	Chile	Cidef Comercial (Comercial Maule)	31/12/2014	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	42.119	42.095	0	0
79798670-4	Chile	Cominor Ing. Y Proyectos S.A.	31/12/2014	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	27.493	27.493	0	0
86998400-0	Chile	Ingeniería E Informática Nacional S.A.	31/12/2014	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	26	2	0	0
88163300-0	Chile	Inversiones Culenar S.A.	31/12/2014	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	0	1.661.774	0	0
88486700-2	Chile	Hipermarc Internacional	31/12/2014	0,06	0,07	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	2.445.324	2.480.015	0	0
94510000-1	Chile	Renta Nacional Cía. Seg Grales.	31/12/2014	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	9.638	9.638	0	0
94827000-5	Chile	Holding Trading (Chonchi)	31/12/2014	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	4.157.049	4.157.049	0	0
96538430-8	Chile	Cosayach Nitrato S.A.	31/12/2014	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	7.611.513	7.790.538	0	0
96542240-4	Chile	Inversiones Pozo Al Monte	31/12/2014	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	2.248.976	2.248.976	0	0
96584250-0	Chile	Salmoalimentos S.A.	31/12/2014	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	837.553	837.553	0	0
96625710-5	Chile	Cía. Minera Negreiros S.A.	31/12/2014	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	2.452.315	2.452.315	0	0
96657460-7	Chile	Pesquera Bahía Coronel	31/12/2014	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	8.236.068	8.236.068	0	0
99551050-2	Chile	Centro Técnico De Capacitación Emp.	31/12/2014	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	120	60	0	0
87678100-k	Chile	Comercial Hipermarc S.A.	31/12/2014	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	10.202.287	10.161.315	0	0
96800910-9	Chile	Publicidad y Promociones S.A.	31/12/2014	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	1.997.164	1.996.135	0	0
O-E	Uruguay	Enwir International	31/12/2014	-	-	Dólares	Otra	32.088	43.480	0	0
76214828-5	Chile	Ediciones Periodísticas Ip Sap	31/12/2014	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	15.085	5.411	0	0
96562440-6	Chile	Holding And Trading S.A.	31/12/2014	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	1.300.000	1.300.000	0	0
96799480-4	Chile	Administ. de Recursos S.A.	31/12/2014	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	14.318	5.000	0	0
65229660-2	Chile	Centro General de Capacitación	31/12/2014	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	1.143	436	0	0
96574110-0	Chile	Impresos Loma Blanca	31/12/2014	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	58.319	0	0	0
	TOTALES							**41.747.696**	**43.539.207**	**0**	**0**

Documentos y Cuentas por Pagar

Rut Entidad Relacionada	País donde está establecida la Entidad Relacionada	Nombre Entidad Relacionada	Fecha vcto. (dd/mm/aa)	Tasa interés contrato	Tasa efectiva	Reajustabilidad	Tipo de Amortización	Corriente		No Corriente	
								31/12/2013	31/12/2012	31/12/2013	31/12/2012
o-e	Argentina	Capillitas S.A.	31/12/2014	-	-	Otra	Al vencimiento	92.285	133.819	0	0
o-e	Argentina	Cidef Argentina S.A.	31/12/2014	-	-	Otra	Al vencimiento	31.540	38.147	0	0
o-e	Argentina	Inmob Avellaneda	31/12/2014	-	-	Otra	Al vencimiento	182.305	156.475	0	0
o-e	Argentina	Tauro S.A.	31/12/2015	-	-	Otra	Al vencimiento	0	0	35.285	0
o-e	Argentina	Puerta Grande S.A.	31/12/2015	-	-	Otra	Al vencimiento	0	0	0	205.417
o-e	Argentina	Unitrade	31/12/2014	-	-	Otra	Al vencimiento	9.383	13.865	0	0
78791770-4	Chile	Soc. Agrícola Las Cruces	31/12/2014	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	1.240.601	1.240.601	0	0
79809460-2	Chile	Inconac	31/12/2014	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	4.892.918	4.121.444	0	0
79960220-2	Chile	Cía. Comercializadora Nac. S.A.	31/12/2014	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	10.969	0	0	0
88163300-0	Chile	Inversiones Culenar S.A.	31/12/2014	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	788.231	0	0	0
88461600-K	Chile	Servicios Integrales S.A.	31/12/2014	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	3.224.869	3.324.560	0	0
88486800-9	Chile	Interagro Comercio y Ganado	31/12/2014	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	32.048	39.937	0	0
88541600-4	Chile	Inversiones Errázuriz S.A.	31/12/2014	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	158.130	162.240	0	0
94716000-1	Chile	Renta Nacional Cía. Seg Vida	31/12/2025	0,07	0,07	U.F.	Mensual	444.049	1.513.921	17.304.842	17.029.978
96509820-8	Chile	United Marketing And Sales Chile	31/12/2014	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	19.607	26.731	0	0
96587510-7	Chile	Alimentos Nacionales S.A.	31/12/2014	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	4.115.890	4.115.890	0	0
96879000-5	Chile	Administ. y Servicios Maipú S.A.	31/12/2014	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	112.329	90.281	0	0
99572100-7	Chile	Servicios y Administración S.A.	31/12/2014	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	5.056.678	5.056.679	0	0
87678100-k	Chile	Comercial Hipermarc S.A.	31/12/2015	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	0	0	1.124.146	1.124.146
96914410-7	Chile	Salmones de Chile S.A.	31/12/2014	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	7.502	6.843	0	0
96622770-2	Chile	Cidef S.A.	31/12/2014	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	979.065	1.184.162	0	0
	TOTALES							**21.398.400**	**21.225.595**	**18.464.273**	**18.359.541**

Transacciones más significativas y efectos en resultados:

A continuación se detallan las transacciones más significativas y sus efectos en el Estado Integral de Resultados de las transacciones con entidades relacionadas no incluidas en la consolidación:

a) Año 2013

Sociedad	RUT	Naturaleza De La Relación	Descripción De La Transacción	31/12/2013	
				Monto	Efecto en resultados (cargo)/ abono
Renta Nacional Cía. Seg. Vida S.A.	94716000-1	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	2.210.839	0
Negocios y Servicios Generales S.A.	96913160-9	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	422.193	0
Puerta Grande	0-E	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	56.270	0
Inmobiliaria y Constructora S.A.	96785510-3	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	3.935	0
Administradora Solución S.A.	99545240-5	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	12.444	0
Inmobiliaria Comercial S.A.	99548390-4	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	94.012	0
Guardia de Seguridad Dos S.A.	99596500-3	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	447	0
Compañía Comercializadora Nacional Ltda.	79960220-5	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	34.198	0
Erwin International	0-E	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	32.088	0
Inmobiliaria y Comercial S.A.	99542800-8	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	40	0
Guardia De Seguridad Uno S.A.	99596490-2	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	1.747	0
United Marketing And Sales Chile S.A.	96509820-8	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	678	0
Inmob Bilbao	96989970-1	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	1.776	0
Multideal S.A.	0-E	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	2.623	0
Hipermarc Internacional S.A.	88486700-2	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	45.051	0
Servicios Integrales S.A.	88461600-k	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	25.208	0
Ingeniería Y Computación S.A.	86344500-0	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	379	0
Administradora y Serv.Multifuncional S.A.	96879010-2	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	7.638	0
Administradora y Serv.Temuco S.A.	96825920-2	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	42.298	0
Impresos Loma Blanca S.A:	96574110-0	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	58.319	0
Ingeniería y Computación S.A.	86998400-0	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	40	0
Distribuidora De Maquinarias	0-E	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	73	0
Gaucho S.A.	0-E	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	62	0
Veo Planta Emb.San Ignacio S.A.	99521570-5	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	2.582	0
Administradora y Serv.Curico S.A.	96879040-4	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	36	0
Uniexpress S.A.	99592460-9	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	40	0
Centro Cívico Caseros S.A.	0-E	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	44	0
Adm.y Serv.Maipu S.A.	96879000-5	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	37.952	0
Multisystem S.A.	0-E	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	26	0
Administradora de Recursos S.A.	96799480-4	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	30.529	0
Ediciones Periodísticas Ip Spa	76214828-5	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	10.453	0
Publicidad y Promociones S.A.	96800910-9	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	1.028	0
Comercial Hipermarc S.A.	87678100-K	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	2.911	0
Inversiones Culenar S.A.	88163300-0	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	74.147	0
Renta Nacional Cía. Seg. Vida S.A.	94716000-1	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar L/P	1.384.029	0
Salmones de Chile S.A.	96914410-7	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	649.970	0
Hipermarc Internacional S.A.	88486700-2	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	79.743	0
Compañía Comercializadora Nacional Ltda.	79960220-5	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	36	0
Guardia de Seguridad Uno S.A.	99596490-2	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	3.191	0
Ediciones Periodísticas Ip Spa	76214828-5	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	779	0
Cidef Argentina	0-E	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	31.540	0
Adm.y Serv.Maipu S.A.	96879000-5	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	60.000	0
Capillitas	0-E	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	92.285	0
Inmob. Avellaneda S.A.	0-E	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	182.305	0
Renta Nacional Cía. Seg. Vida	94716000-1	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	1.744.483	0

Inversiones Culenar S.A.	88163300-0	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	3.221.767	0
Tauro S.A.	0-E	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar L/P	35.285	0
Renta Nacional Cía. Seg. Vida	94716000-1	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar L/P	1.353.078	0
Cosayach Nitrato S.A.	96538430-8	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	179.025	0

b) Año 2012

Sociedad	RUT	Naturaleza De La Relación	Descripción De La Transacción	31/12/2012	
				Monto	Efecto en resultados (cargo)/abono)
Inversiones Culenar S.A.	88163300-0	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	4.642.447	0
Renta Nacional Cía. Seg. Vida S.A.	94716000-1	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	263.563	0
Negocios Y Servicios Generales S.A.	96913160-9	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	315.459	0
Puerta Grande	0-E	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	83.013	0
Inmobiliaria Y Constructora S.A.	96785510-3	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	44.880	0
Hipermarc Internacional S.A.	88486700-2	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	31.255	0
Administradora Solución S.A.	99545240-5	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	37.729	0
Inmobiliaria Comercial S.A.	99548390-4	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	106.657	0
Guardia De Seguridad Dos S.A.	99596500-3	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	10.812	0
Compañía Comercializadora Nacional Ltda.	79960220-5	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	24.177	0
Erwin International	0-E	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	43.480	0
Inmobiliaria Y Comercial S.A.	99542800-8	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	12.176	0
Guardia De Seguridad Uno S.A.	99596490-2	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	39	0
United Marketing And Sales Chile S.A.	96509820-8	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	77	0
Inmob Bilbao	96989970-1	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	1.405	0
Multideal S.A.	0-E	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	711	0
Servicios Integrales S.A.	88461600-k	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	1.778	0
Ingeniería Y Computación S.A.	86998400-0	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	163	0
Distribuidora De Maquinarias	0-E	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	59	0
Gaucho S.A.	0-E	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	45	0
Uniexpress S.A.	99592460-9	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	39	0
Centro Cívico Caseros S.A.	0-E	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	24	0
Cidef S.A.	96622770-2	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	2	0
Multisystem S.A.	0-E	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	2	0
Administradora De Recursos S.A.	96799480-4	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	25.894	0
Cidef Comercial S.A.	79780600-5	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	1.026	0
Ediciones Periodísticas Ip Spa	76214828-5	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	5.411	0
Incom Capacitación S.A.	96571770-6	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	2.246	0
Pronac	96562440-6	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	1.300.010	0
Publicidad Y Promociones S.A.	96800910-9	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	277.409	0
Salmones De Chile S.A.	96914410-7	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	37.824	0
Comercial Hipermarc S.A.	87678100-K	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar L/P	1.124.146	0
Renta Nacional Cía. Seg. Vida S.A.	94716000-1	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar L/P	370.669	0
Unitrade	0-E	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	-13.865	0
Cidef S.A.	96622770-2	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	-1.184.162	0
Comercial Hipermarc S.A.	87678100-K	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	-50.852.642	0
Publicidad Y Promociones S.A.	96800910-9	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	-177.458	0
United Marketing And Sales Chile S.A.	96509820-8	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	-26.731	0
Salmones De Chile S.A.	96914410-7	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	-562.112	0
Inmobiliaria Y Constr. Nacional S.A	79809460-2	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	-49.491	0
Cidef Argentina	0-E	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	-38.147	0
Capillitas	0-E	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	-133.819	0
Inmob. Avellaneda	0-E	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	-156.475	0
Renta Nacional Cía. Seg. Vida	94716000-1	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	-200.543	0
Inversiones Culenar S.A.	88163300-0	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	184.136	0

Tauro S.A.	0-E	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar L/P	-205.417	0
Comercial Hipermarc S.A.	87678100-K	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar L/P	-1.124.146	0
Holding And Trading S.A.	94827000-5	Adm. Común	Deudores Por Ventas	2.847.615	2.392.954
Administradora Solución S.A.	99545240-5	Adm. Común	Deudores Por Ventas	1.428	0
Alimentos Nacionales S.A.	96587510-7	Adm. Común	Facturas Por Pagar	-2.849.120	-2.394.218

NOTA 13.- INVENTARIOS

Los saldos de inventario se componen como sigue:

Conceptos	Al 31 de diciembre de 2013 M$	Al 31 de diciembre de 2012 M$
Productos congelados	1.988.369	2.706.048
Bodega de terceros	2.413.903	2.390.667
Otros	226.794	340.014
Provisión obsolescencia	-543.150	-543.150
Total inventarios	4.085.916	4.893.580

Al 31 de diciembre de 2013, y 31 de diciembre de 2012, la Sociedad no tiene prendas sobre sus inventarios para garantizar obligaciones financieras.

Al 31 de diciembre de 2013, y 31 de diciembre de 2012, la Sociedad no ha reconocido en resultado rebajas o castigos.

NOTA 14.- PAGOS ANTICIPADOS

La Sociedad mantiene los siguientes gastos pagados por anticipado:

Conceptos	Al 31 de diciembre de 2013 M$	Al 31 de diciembre de 2012 M$
Otros gastos anticipados	191.829	125.250
Totales	**191.829**	**125.250**

NOTA 15.- INVERSIONES EN ASOCIADAS

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, la Sociedad participa en forma directa de los negocios conjuntos con la siguiente sociedad. Los valores antes mencionados incluyen los menores valores generados en la adquisición de los siguientes negocios conjuntos, que se presentan netos de cualquier pérdida por deterioro:

RUT	SOCIEDAD	MONEDA DE CONTROL DE LA INVERSIÓN	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN		PATRIMONIO SOCIEDADES		RESULTADO DEL EJERCICIO		RESULTADO DEVENGADO		VALOR CONTABLE DE LA INVERSIÓN	
			31/12/2013	31/12/2012	31/12/2013	31/12/2012	31/12/2013	31/12/2012	31/12/2013	31/12/2012	31/12/2013	31/12/2012
			%	%	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
65.229.660-2	Organismo Técnico Intermedio Capac.	Peso	42,0	42,0	9.639	9.639		0		0	2.448	2.448
87.678.100-k	Comercial Hipermarc S.A.	Peso	9,9	9,9	-1.195.856	-1.195.703	-154	495.157	-15	49.020		0
Totales			-	-	-	-	0		-15	0	2.448	2.448

Movimientos	31/12/2013 M$	31/12/2012 M$
Saldo Inicial	2.448	4.328
Participación en ganancia (pérdida) ordinaria período actual	-287	0
Participación en ganancia (pérdida) ordinaria período anterior	0	0
Otros movimientos	0	-1.880
Saldo Final	**2.161**	**2.448**

La Sociedad Organismo Técnico Intermedio para la Capacitación (O.T.I.C.) fue constituida el 12 de diciembre de 2002, en Santiago Chile, según Escritura Pública. El objeto de la sociedad sin fines de lucro, es otorgar apoyo técnico a sus empresas adherentes, principalmente a través de la promoción, organización y supervisión de programas de capacitación y de asistencia técnica para el desarrollo de recursos humanos, sirviendo de nexo entre las empresas afiliadas y los organismos técnicos de capacitación que funciona bajo el sistema SENCE.

NOTA 16.- PLUSVALIA

Los menores valores reconocidos en los ejercicios 2013 y 2012, corresponden a:

Los principales saldos contables se generan de la siguiente manera:

1) Menor Valor Supermercados Hipermarc S.A.

   Con fecha 20 de diciembre de 1999 se compra a Celimar Internacional S.A. (accionista minoritario de Supermercados Hipermarc S.A.), su participación en esta sociedad en un monto de US$ 21.000.000, correspondiente al 16,32675 % del patrimonio de la sociedad. Esta operación generó un menor valor contable de M$ 9.088.538 (cifra histórica).

2) Menor Valor de Inmobiliaria de Supermercados S.A.

Con fecha 16 de septiembre de 1996, Hipermarc S.A. (ex Supermercados Unimarc S.A.) suscribió y pagó un aumento de capital en Inmobiliaria de Supermercados S.A. (ISSA S.A.), capitalizando crédito contra esa Sociedad por M$ 11.500.977 (cifra histórica) incrementando su participación en un 99,999 %. Al cierre de los estados financieros de Inmobiliaria de Supermercados S.A. se incluyen los activos fijos a su valor original sin considerar la tasación pericial efectuada al crearse ISSA S.A., debiendo por tanto, amortizar, bajo el concepto de menor valor de inversión por la compra de acciones de ISSA S.A., el valor pagado a terceros al adquirir la sociedad. Considerando en su patrimonio activos previamente tasados, esta operación generó un menor valor de M$ 7.634.664 (cifra histórica).

3) Menor Valor Hipermarc Abastecimientos S.A.

Esta filial fue adquirida en agosto de 1998, a esa fecha su razón social era Inversión Nacional S.A., modificándose posteriormente a la actual Hipermarc Abastecimientos S.A..

El detalle de este rubro es el siguiente:

Menor Valor

SOCIEDAD	31/12/2013 M$	31/12/2012 M$
Supermercado Hipermarc S.A. (1)	8.633.100	8.633.100
Inmob. de Supermercados S.A. (2)	4.179.573	4.179.573
Hipermarc Abastecimientos S.A. (3)	700.901	700.901
Interagro S.A.	31.760	31.760
Publicidad y Promociones S.A.	114.019	114.019
Transportes Santa Maria S.A.	588.059	588.059
Comerc. Sm. Viña del Mar	313.178	313.178
Administ. de Supermercados S.A.	3.913.922	3.913.922
Comercial Sup. Rancagua S.A.	17.044	17.044
Totales	**18.491.557**	**18.491.557**

Los activos intangibles son sometidos a pruebas de deterioró cada vez que hay indicios de una potencial pérdida de valor y, en todo caso, en el cierre de cada ejercicio anual. En los estados financieros de los ejercicios al 31 de diciembre de 2013 y 2012 no se ha recogido ningún impacto como resultado de las pruebas de deterioro efectuadas sobre estos activos.

NOTA 17.- PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

El detalle de este rubro es el siguiente:

Conceptos	Al 31 de diciembre de 2013 M$	Al 31 de diciembre de 2012 M$
Maquinarias y equipos	667.038	697.939
Muebles y útiles	211.960	110.810
Total propiedades, planta y equipos	878.998	808.749

El movimiento de las propiedades, plantas y equipos al 31 de diciembre de 2013 y 2012, es el siguiente:

Propiedades, planta, y equipos	Maquinarias y equipos M$	Muebles y útiles M$	Instalaciones M$	Total M$
Al 31 de diciembre de 2011	751.086	48.452	0	799.538
Adiciones/Reclasif.	86.090	0	0	86.090
Enajenaciones	0	74.142	0	74.142
Depreciación	-139.237	-11.784	0	-151.021
Al 31 de diciembre de 2012	697.939	110.810	0	808.749
Adiciones/Reclasif.	138.228	105.360	0	243.588
Enajenaciones	0	0	0	0
Depreciación	-169.130	-4.210	0	-173.340
Al 31 de diciembre de 2013	667.038	211.960	0	878.998

En relación a las pérdidas por deterioro de valor de las propiedades, plantas y equipos, la administración no ha evidenciado indicios de deterioro respecto de éstos.

La Sociedad no mantiene en prenda ni tiene restricciones sobre ítems de propiedad, plantas y equipos, excepto por el terreno y edificio que se encuentra bajo arrendamiento financiero.

NOTA 18.- PROPIEDADES DE INVERSIÓN

El detalle de este rubro es el siguiente:

Propiedades de Inversión	Al 31 de diciembre de 2013 M$	Al 31 de diciembre de 2012 M$
Terrenos	11.862.991	11.862.991
Construcción y obras de infraestructura	20.316.114	24.563.790
Arrendamientos financieros	25.377.000	25.377.000
Total propiedades de inversión	57.556.105	61.803.781

En relación a las pérdidas por deterioro de valor de las propiedades de inversión, la administración no ha evidenciado indicios de deterioro respecto de éstos.

La Sociedad no mantiene en prenda ni tiene restricciones sobre ítems de propiedades de inversión, excepto por el terreno y edificio que se encuentra bajo arrendamiento financiero.

El movimiento de las propiedades de inversión al 31 de Diciembre de 2013 y 2012 es el siguiente:

Propiedades de Inversión **Inmuebles**	**Al 31 de diciembre de 2013** **M$**	**Al 31 de diciembre de 2012** **M$**
Propiedades de Inversión - saldo inicial	61.803.781	74.232.155
Venta de propiedad Iquique		(397.000)
Venta de propiedad Temuco	-	-
Venta de propiedad Arturo Prat (Concepción)		(2.575.000)
Venta de propiedad Chiguayante (Concepción)		(2.384.000)
Revaluación propiedades de inversión - Incremento (decremento) por revalúo reconocido en resultados		(2.622.361)
Incremento (decremento) por conversión de moneda extranjera en otras reservas	(4.247.676)	(4.450.013)
Otros	-	-
Totales	57.556.105	61.803.781

Los valores razonables de mercado de las diversas propiedades fueron obtenidas mediante un informe de valuación realizado por tasadores independientes reconocidos, utilizando técnicas y metodología incorporada en la NIC 40 – Valor Razonable de una propiedad.

La aproximación al valor de inmueble considera la utilización de dos métodos cuyos resultados son conciliados en una conclusión del valor final. No se toman en cuenta futuras modificaciones, ni proyectos de ampliación y mejora.

Clasificación de Propiedades de Inversión

Propiedades de Inversión						**Al 31 de diciembre de 2013**	**Al 31 de diciembre de 2012**
Inmuebles	**Filial**	**Arrendamiento**	**Arrendador**	**Arrendatario**	**Subarrendatario**	**M$**	**M$**
La Florida	Hipermarc S.A.	Financiero	Hipermarc S.A.	Renta Nacional Cía.. Seguros Vida S.A.	SMU S.A.	25.377.000	25.377.000
Lomas de Baida (Las Condes)	Inmob. Supermercados S.A.	Disponible para la Venta	Inmob. Supermercados S.A.	-	-	11.791.024	11.791.024
Arturo Prat (Concepción)	Inmob. Supermercados S.A.	Disponible para la Venta	Inmob. Supermercados S.A.	-	-		-
Chiguayante (Concepción)	Inmob. Supermercados S.A.	Disponible para la Venta	Inmob. Supermercados S.A.	-	-		-
La Paz	Inmob. Supermercados S.A.	Operativo	Inmob. Supermercados S.A.	Frutera del Sur S.A.	-	111.000	111.000
Iquique	Inmob. Supermercados S.A.	Disponible para la Venta	-	-	-		-
Belgrano - Monroe	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	Operativo	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	INC S.A., NAI International Suc Argentina; Arcos Dorados S.A., Interfun S.R.L..	-	7.216.624	8.728.361
Belgrano - F- Lacroze	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	Operativo	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	INC S.A.	-	1.758.825	2.127.264
Caballito	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	Operativo	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	Cencosud S.A.	-	893.918	1.081.176
Inmuebles	**Filial**	**Arrendamiento**	**Concesionante**	**Concesionario**	**Arrendatarios**	**M$**	**M$**
Caseros	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	Operativo	Municipalidad de 3 de febrero	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	Cencosud S.A.	3.698.973	4.473.833
Quilmes	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	Operativo	Municipalidad de Quilmes	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	INC S.A., NAI International Suc Argentina; Arcos Dorados S.A., Interfun S.R.L..	6.708.739	8.114.123
Totales						57.556.105	61.803.781

Las propiedades de Quilmes y Caseros corresponden a Concesiones, las que se asimilan a arriendos operativos, excepto por su plazo de duración que es normalmente mayor que el de un arriendo común del mercado en Argentina. Estas Concesiones fueron subarrendadas y su registro contable corresponde a la alternativa permitida por el párrafo 6 de la NIC 40.

Dado que son Concesiones y no arriendos operativos, las obligaciones para obtener las Concesiones fueron cumplidas y en consecuencia no se requiere reflejar los pasivos asociados dado que los mismos no existen.

Ingresos y Gastos de Propiedades de Inversión

Propiedades de Inversión Inmuebles	Al 31 de diciembre de 2013 M$	Al 31 de diciembre de 2012 M$
Importe de Ingresos por Alquileres de Propiedades de Inversión	1.618.981.058	1.506.951.231
Importe de Gastos Directos de Operación de las Propiedades de Inversión Generadoras de Ingresos por Alquileres	-132.444.952	-524.169.444
Importe de Gastos Directos de Operación de las Propiedades de Inversión no Generadoras de Ingresos por Alquileres	-207.695.144	-225.402.133
Totales	1.278.840.962	757.379.654

Activos bajo arrendamiento financiero

Formando parte de los activos fijos, se incluyen activos en leasing por M$25.377.000 al 31 de diciembre de 2013 y 2012, los cuales han sido valorizados de acuerdo a lo señalado. Los activos en leasing no son jurídicamente de propiedad de la sociedad por lo cual, mientras no ejerza la opción de compra no puede disponer libremente de ellos. El detalle de los contratos al 31.12.2013 es el siguiente:

Sociedades de Leasing	Activos	Monto M$	Cuotas	Vencimiento	Tasa de interés
Valor libros;					
Renta Nacional Cía. de Seguros de Vida	SM. La Florida	17.474.331	144	5-Dic.-25	UF+TIP
Intereses devengados		653.974			
Ajuste valor justo		-379.414			
Totales		**17.748.891**			

	Al 31 de diciembre de 2013			
	N° de cuotas	Monto Cuota	Intereses	Valor Actual
		M$	M$	M$
A un año	12	2.178.978	1.227.223	951.755
Entre uno y cinco años	60	10.894.888	4.962.114	5.932.774
Más de cinco años	96	13.072.866	2.483.064	10.589.802
	Total	**26.146.732**	**8.672.401**	**17.474.331**

	Al 31 de diciembre de 2012			
	N° de cuotas	Monto Cuota	Intereses	Valor Actual
		M$	M$	M$
A un año	12	2.135.153	1.267.142	868.012
Entre uno y cinco años	60	10.675.767	5.265.006	5.410.761
Más de cinco años	84	14.946.073	3.232.973	11.713.100
	Total	**27.756.993**	**9.765.121**	**17.991.872**

NOTA 19.- IMPUESTOS A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS

El detalle de los impuestos por cobrar es el siguiente:

Conceptos	31/12/2013 M$	31/12/2012 M$
Cuentas por cobrar por impuestos		
Iva crédito fiscal	-	118.439
Impuesto por recuperar	324.316	532.142
Remanente crédito fiscal	57.814	47.908
Capacitación Sence	176	176
Otras	15.429	1
Total impuestos por cobrar	**397.735**	**698.667**
Cuentas por pagar por impuestos		
Iva debito fiscal	37.795	-
Retenciones por pagar	505.229	521.180
Remuneraciones por pagar	57.794	29.382
Otros	1.853	32.527
Total impuestos por pagar	**602.672**	**583.089**

Impuestos diferidos:

Conceptos	31/12/2013 M$	31/12/2012 M$
DIFERENCIAS TEMPORARIAS		
Provisión cuentas incobrables	-43.731	-6.305
Activos en leasing	-125.246	-125.246
Depreciación activo fijo	-61.836	-45.446
Otros eventos	185.084	283.705
Perdidas tributarias	9.348.271	9.232.301
Utilidad diferida leaseback	402.055	402.055
Gastos anticipados	-38.366	-25.050
Mayor valor justo activos de inversión	-1.360.970	-1.360.970
OTROS		
Cuentas complementarias- neto de amortización		0
Provisión de valuación	-5.398.443	-5.398.443
Totales	**2.906.818**	**2.956.601**

Impuesto a la renta:

CONCEPTOS	31/12/2013 M$	31/12/2012 M$
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	-	-
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	-	-
Efecto por activos o pasivos por impuesto diferido del ejercicio	-171.223	167.188
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	155.970	658.194
Efecto por amortización de cuentas complementarias de activos y pasivos diferido	-	-
Efecto en activos o pasivos por impuesto diferido por cambios en la provisión de valuación	-	-
Otros cargos o abonos en la cuenta	-	-
Totales	**-55.253**	**825.382**

NOTA 20- PRESTAMOS Y OBLIGACIONES FINANCIERAS QUE DEVENGAN INTERESES

El detalle de las obligaciones con bancos e instituciones financieras vigentes al 31 de diciembre de 2013 y 2012, es el siguiente:

RUT	BANCO O INSTITUCIÓN FINANCIERA	TIPOS DE MONEDAS E ÍNDICE DE REAJUSTE									
		DÓLARES		OTRAS MONEDAS EXTRANJERAS		UF.		$ NO REAJUSTABLE		TOTALES	
		2012 M$	2011 M$	2012 M$	2011 M$	2012 M$	2011 M$	2012 M$	2011 M$	2012 M$	2011 M$

Préstamos que Devengan Intereses, No Corriente Porción Corriente

0-E	Banco Supervielle	-	-	21.706	36.707	-	-	-	-	21.706	36.707
	Totales	-	-	21.706	36.707	-	-	-	-	21.706	36.707
	Monto capital adeudado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Tasa int. Prom. anual										-

TOTALES

Porcentaje obligaciones moneda extranjera (%)	100,0000
Porcentaje obligaciones moneda nacional (%)	0,0000

Préstamos que Devengan Intereses, No Corriente

RUT	BANCO O INSTITUCIÓN FINANCIERA	AÑOS DE VENCIMIENTO							2012		2011
		MONEDA ÍNDICE DE REAJUSTE	MÁS DE 1 HASTA 2	MÁS DE 2 HASTA 3	MÁS DE 3 HASTA 5	MÁS DE 5 HASTA 10	MÁS DE 10 AÑOS		TOTAL LARGO PLAZO AL CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS	TASA DE INTERÉS ANUAL PROMEDIO	TOTAL LARGO PLAZO AL CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS
			M$	M$	M$	M$	M$	PLAZO	M$	%	M$
0-E	Banco Supervielle	Otras monedas	-	-	-	-	-	-	-	-	26.803
	Totales		-	-	-	-	-	-	-	-	26.803

TOTALES

Porcentaje obligaciones moneda extranjera (%)	0,0000
Porcentaje obligaciones moneda nacional (%)	0,0000

NOTA 21.- ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

Conceptos	31/12/2013 M$	31/12/2012 M$
Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, Corriente		
Proveedores por existencias	339.902	590.541
Proveedores por congelados	723.141	534.937
Proveedores por Sm Hipermarc S.A. (Argentina)	43.613	395.503
Documentos por pagar	851.120	691.116
Otros	566.837	550.866
Total Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, Corriente	2.524.613	2.762.963

Conceptos **Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, No Corriente**	31/12/2013 M$	31/12/2012 M$
Documentos por pagar	1.333.422	2.330.407
Acreedores varios		0
Total Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, No Corriente	1.333.422	2.330.407

NOTA 22.- PROVISIONES

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, el total de provisiones registradas en el estado consolidado de situación financiera son las siguientes:

Conceptos	31/12/2013 M$	31/12/2012 M$
Provisiones		
Juicios laborales (2)	415.572	643.626
Facturas por recibir	70.406	124.037
Utilidades no realizadas (3)	7.557.192	7.557.192
Provisión aguinaldos	0	15.833
Provisión patrimonio negativo	118.390	118.375
Total provisiones	**8.161.560**	**8.459.063**

(1) Provisión juicios laborales: Naturaleza de clase de la provisión; La sociedad y filiales registran provisiones correspondientes a juicios que se encuentran en tribunales y por los cuales existe alguna probabilidad que el resultado sea desfavorable. Calendario esperado de salidas de clase de provisión; No determinado.
(2) Utilidades no realizadas: el origen principalmente corresponde a transacciones anteriores al año 2000. Estas operaciones de ventas de inversiones han generado estos resultados no realizados por ser sociedades filiales directas.
(3) Otras provisiones: Naturaleza de clase de la provisión; Corresponden a facturas por recibir, incentivos (Argentina) y Juicios menores. Calendario esperado de salidas de clase de provisión; Próximo mes.

NOTA 23- INTERÉS MINORITARIO

Bajo este rubro se presenta el reconocimiento de la proporción que pertenece a accionistas minoritarios de los patrimonios de las filiales consolidadas, según el siguiente detalle:

	Porcentaje de participación		Monto	
	31/12/2013	31/12/2012	31/12/2013	31/12/2012
Empresa	%	%	M$	M$
Hipermarc Abastecimientos S.A.	33,00%	33,00%	2.063.587	2.313.093
Comercial Hipermarc S.A.	9,9%	9,9%	0	0
Administradora de Supermercados S.A.	0,064	0,064	6.679	6.638
Transportes Santa María S.A.	0,400	0,400	-3.705	-3.724
Comercial S.M. Santiago S.A.	1,000	1,000	-12.168	-12.173
Hipermarc Organización y Servicios S.A.	0,437	0,437	8.655	10.343
Inmobiliaria de Supermercados S.A.	0,00004%	0,00004%	14	14
Supermercados Hipermarc S.A.	0,001%	0,001%	2	2
Interagro S.A.	2,000	2,000	44.556	47.240
Emprendimiento Talcahuano S.A.	0,200	0,200	-44	-43
Totales			**2.107.575**	**2.361.391**

NOTA 24- PATRIMONIO NETO ATRIBUIBLE A LOS ACCIONISTAS

El capital de la Sociedad está dividido en 1.261.849.619 acciones nominativas y sin valor nominal. No existen acciones propias en cartera, como tampoco acciones preferentes.

No se han registrado cambios en los objetivos o políticas de gestión de capital en los períodos informados.

a) Números de acciones

SERIE	NRO. ACCIONES SUSCRITAS	NRO. ACCIONES PAGADAS	NRO. ACCIONES CON DERECHO A VOTO
Única	1.261.849.619	1.261.849.619	1.261.849.619

b) Capital (monto - M$)

SERIE	CAPITAL SUSCRITO	CAPITAL PAGADO
Única	71.560.356	71.560.356

c) Distribución de accionistas

Tipo de Accionista	% de Participación	Número de Accionistas
10% o más de participación	78,54%	3
Menos de 10% de participación	21,46%	234
Totales	**100%**	**237**
Controlador de la Sociedad	44,88%	1

d) Dividendos

De acuerdo a lo establecido en la ley N° 18.046, salvo acuerdo diferente adoptado en Junta de Accionistas por unanimidad de las acciones emitidas, cuando exista utilidad deberá destinarse a lo menos el 30% de la misma al reparto de dividendos.

e) Informaciones a revelar sobre reservas y resultados retenidos

- Revalorización de activos de inversión
- Otras reservas producidas por ajustes de primera adopción a NIIF (Nota 4)

Los montos registrados por revalorización en resultados acumulados tienen restricciones para su distribución, dado que primero deben reconocerse como realizados a través del uso o venta, según lo dispuesto en NIC 16 y Oficio Circular N° 456 de 20 de junio de 2008, de la Superintendencia de Valores y Seguros.

Los montos incluidos en otros incrementos (decrementos) de patrimonio neto corresponden a reclasificaciones asociadas a corrección monetaria del capital para efectos que este importe refleje el capital aprobado en junta de accionistas en cumplimiento a lo dispuesto por la SVS.

NOTA 25- CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES

A) Compromisos directos

a.1 Banco BBVA

Al 31 de Diciembre de 2013, Hipermarc S.A. no mantiene ninguna obligación pendiente con el Banco BBVA, ex BBVA Banco BHIF, (BBVA), puesto que todas ellas fueron pagadas en su totalidad durante el año 2003. Las garantías asociadas, que eran de terceros, fueron finalmente alzadas durante el año 2010.

Sin perjuicio de lo anterior, en la actualidad existen diversos juicios entre el BBVA y empresas del Grupo Errázuriz, cuyo origen es la venta del ex Banco Nacional.

Las demandas, en lo que dice relación con la acreencia de las empresas vendedoras de las acciones del ex Banco Nacional, incluido Hipermarc S.A. antes Supermercados Unimarc S.A., se tramitan ante los Jueces Árbitros, señores Samuel Lira Ovalle y Arnaldo Gorziglia Balbi, y se encuentran todas ellas en actual tramitación, con excepción de veintidós de ellos ya fallados, de los cuales doce fueron a favor de las empresas del Grupo Errázuriz, en los que se condena al Banco a pagar adicionalmente cantidades superiores a U.F. 408.000 en capital. El monto neto adeudado descontando la totalidad de las deudas del grupo con el BBVA asciende a U.F. 216.000. Los intereses a la fecha aún no han sido pagados. Al respecto se está en proceso de presentar la acción pertinente para el cobro del capital e intereses adeudados.

(i) Demandas que se tramitan en sede Arbitral

En la actualidad existen 38 Cuadernos Arbitrales; cada cuaderno lleva el nombre de Cuaderno Nro. 1 al Nro. 36, más un Cuaderno Libro y otro denominado Principal. Los 35 cuadernos arbitrales y cuaderno principal, tienen su origen en el no pago del precio de las acciones del Ex Banco Nacional, venta según contrato de compraventa de acciones de fecha 23 de julio de 1989, suscrita ante el Notario Público Sr. Andrés Rubio Flores. El cuaderno Libro, tiene su origen en la publicación, edición y distribución por parte de ejecutivos y directores del BBVA del libro "Los Secretos de Fra Fra", libro cuya edición, publicación y

distribución se encontraba prohibida por resolución judicial. En esta causa se pagó una indemnización, a que fue condenada al BBVA (U.F. 5.000) más $ 500.000 de costas, ya pagadas.

(ii) El estado o etapa procesal de cada cuaderno es el siguiente:

Cuaderno N 1, fallado favorablemente.
Cuaderno N 2, fallado favorablemente.
Cuaderno N 3, fallado favorablemente.
Cuaderno N 4, fallado en contra de las pretensiones de ambas partes.
Cuaderno N 5, fallado favorablemente.
Cuaderno N 6, fallado favorablemente.
Cuaderno N 7, fallado favorablemente.
Cuaderno N 8, fallado en contra de las pretensiones del "Grupo Errázuriz".
Cuaderno N 9, fallado en contra de las pretensiones del "Grupo Errázuriz".
Cuaderno N 10, fallado favorablemente.
Cuaderno N 11, fallado favorablemente.
Cuaderno N 12, fallado favorablemente.
Cuaderno N 13, fallado favorablemente.
Cuaderno N 14, fallado en contra de las pretensiones del "Grupo Errázuriz".
Cuaderno N 15, se encuentra en etapa de observaciones a la prueba.
Cuaderno N 16, fallado en contra de las pretensiones del "Grupo Errázuriz".
Cuaderno N 17, fallado en contra de las pretensiones del "Grupo Errázuriz".
Cuaderno N 18, fallado en contra de las pretensiones del "Grupo Errázuriz".
Cuaderno N 19, fallado en contra de las pretensiones del "Grupo Errázuriz".
Cuaderno N 20, fallado favorablemente.
Cuaderno N 21, se encuentra en etapa de citación a oír sentencia definitiva.
Cuaderno N 22, se encuentra en etapa de citación a oír sentencia definitiva.
Cuaderno N 23, fallado en contra de las pretensiones del "Grupo Errázuriz".
Cuaderno N 24, fallado en contra de las pretensiones del "Grupo Errázuriz".
Cuaderno N 25, fallado en contra de las pretensiones del Grupo Errázuriz.
Cuaderno N 26, fallado en contra de las pretensiones del Grupo Errázuriz.
Cuaderno N 27, fallado en contra de las pretensiones del Grupo Errázuriz.
Cuaderno N 28, se encuentra en etapa de discusión.
Cuaderno N 29, se encuentra en etapa de prueba.
Cuaderno N 30, fallado en contra de las pretensiones del "Grupo Errázuriz".
Cuaderno N 31, se encuentra en etapa de prueba.
Cuaderno N 32, se encuentra en etapa de discusión.
Cuaderno N 33, se encuentra en etapa de discusión.
Cuaderno Nº 34,se encuentra en etapa de discusión.
Cuaderno Nº 35, se encuentra en etapa de discusión.
Cuaderno Nº36, discusión agotada.
Cuaderno Libro, fallado favorablemente.
Cuaderno Principal, en donde se tramitan evidencias varias.

(iii) Respecto de los montos involucrados.

Las demandas seguidas ante los Jueces Árbitros, suman un total de UF. 1.224.250 más intereses, cuestión que dadas las fechas sobre las cuales, en general, el Tribunal Arbitral ha ordenado la adición de intereses (a contar de los años 1990 y 1993), suele duplicar las sumas demandadas por capital.

a.2 CCC Machinery GMBH

Con fecha 01 de noviembre de 2004, CCC Machinery GMBH solicitó la constitución de un Tribunal Arbitral

ante la Cámara Internacional de Comercio de París con el objeto de iniciar el cobro de una supuesta obligación ascendente a 6.655.768 euros. Hipermarc S.A. sostiene que esa obligación debió ser cancelada por el Banco KfW de acuerdo tanto al Contrato de Compra suscrito con CCC Machinery como al Contrato de Crédito firmado con el citado Banco.

Dicho tribunal arbitral se constituyó, iniciándose entre las partes el período de discusión y prueba.

El 12 de febrero 2007 el Tribunal Arbitral de Hamburgo dictó un laudo ordenando a Hipermarc S.A. pagar 6.655.768 Euros a CCC Machinery. Hipermarc S.A. solicitó la anulación del laudo a la corte Competente en Hamburgo. Los procedimientos de la anulación se encuentran actualmente pendientes y las partes han convenido suspender el procedimiento y sostener negociaciones con el objeto de alcanzar un acuerdo.

En noviembre de 2007 las partes llegaron a un acuerdo de pago con amortizaciones trimestrales a partir de julio de 2008 y con el aval de Inversiones Errázuriz Ltda., encontrándose los pagos al día.

B) Garantías recibidas de terceros

b.1 Con fecha 13 de noviembre de 2002, ante el Notario don Arturo Carvajal Escobar, la sociedad filial Hipermarc Organización y Servicios S.A., suscribe contrato y otorga prenda mercantil sobre las acciones que posee en la sociedad Inmobiliaria de Supermercados S.A., a favor de las sociedades Ganadera y Forestal Nacional Limitada, Ganadera y Forestal Nacional S.A., y Agrícola y Forestal Paredones Limitada, a objeto de garantizar a tales sociedades el cumplimiento íntegro y oportuno de todas y cualesquiera de las obligaciones presentes, futuras o eventuales de que da cuenta dicho contrato, y también de aquellas que la sociedad Hipermarc S.A. antes Supermercados Unimarc S.A., pudiera tener para con Ganadera y Forestal Nacional Limitada, Ganadera y Forestal Nacional S.A., y para con Agrícola y Forestal Paredones Limitada, y en especial para garantizar las obligaciones que constan en las Cláusulas Quinta y Novena de este Instrumento.

b.2 Con fecha 15 de Octubre de 2004, ante el Notario don Enrique Tornero Figueroa, la sociedad filial Hipermarc Organización y Servicios S.A., suscribe contrato y otorga prenda mercantil en segundo grado sobre las acciones que posee en la sociedad Inmobiliaria de Supermercados S.A., a favor de la sociedad Inmobiliaria y Constructora Nacional S.A., a objeto de garantizar a tal sociedad el cumplimiento íntegro y oportuno de todas y cualesquiera de las obligaciones presentes, futuras o eventuales de que da cuenta dicho contrato, y también de aquellas que la sociedad Inmobiliaria de Supermercados S.A., pudiera tener para con Inmobiliaria y Constructora Nacional S.A..

b.3 Con fecha 15 de Octubre de 2004, ante el Notario don Enrique Tornero Figueroa, la sociedad filial Hipermarc Organización y Servicios S.A., suscribe contrato y otorga prenda mercantil en primer grado sobre las acciones que posee en la sociedad Interagro Comercio y Ganado S.A., a favor de la sociedad Inversiones Culenar S.A., a objeto de garantizar a tal sociedad el cumplimiento íntegro y oportuno de todas y cualesquiera de las obligaciones presentes, futuras o eventuales de que da cuenta dicho contrato, y también de aquellas que la sociedad Interagro Comercio y Ganado S.A., pudiera tener para con Inversiones Culenar S.A..

b.4 Por Escritura Pública de 24 de junio de 2004, ante Notario de Santiago, don Enrique Tornero Figueroa, la sociedad filial Inmobiliaria de Supermercados S.A., constituyó hipoteca a favor de Renta Nacional Sociedad de Seguros de Vida S.A., para garantizar las obligaciones de Ganadera y Forestal Nacional II S.A., provenientes de los mutuos hipotecarios que tiene esta última a favor de Renta Nacional Sociedad de Seguros de Vida S.A.

C) Otros compromisos

c.1 Con fecha 10 de junio de 1999, la Filial Supermercados Hipermarc S.A. firmó un acuerdo de financiación y de ocupación con NAI International II, Inc. (Sucursal Argentina) y NAI International II, Inc, por el cual se acordó la construcción y la explotación de dos centros de cines para los Multicenter Belgrano y Quilmes, con 10 y 8 salas, respectivamente. A tal fin se convino un préstamo otorgado por NAI International II Inc para la construcción de los mismos, por un monto que en la actualidad asciende a ARG$ 2.971.048,14 (pesos argentinos), a pagarse en el plazo de concesión de 12 años. El mismo devengará un interés pactado a tasa Libor más 1,5%. Dicho préstamo está garantizado por Hipermarc S.A., hasta la cancelación del mismo. En septiembre de 2002 se firmó un derecho real de anticresis, garantizando la ocupación de los cines por un plazo de 12 años, desde la inauguración hasta julio de 2012. En Julio 2012, se produce la cancelación del préstamo.

c.2 Con fecha 04 de agosto de 2006 se reestructuró contrato de deuda con el Banco Supervielle S.A. que asciende de acuerdo al mencionado contrato a la suma de pesos argentinos 1.503.530,75, al cual se debe descontar la suma de $ 500.000 por cheque girado por Cencosud S.A., a favor de Supermercados Hipermarc S.A., quien endosó el mencionado cheque al Banco Supervielle S.A., para perfeccionar la restructuración.

El saldo de la deuda por $ 1.605.601,94 (pesos argentinos) será abonada en 84 cuotas mensuales, pagando sólo interés en las primeras 6 cuotas y a partir de la séptima, tendrá lugar la amortización de capital y pago de interés mensual, mediante el sistema de amortización francés. El mismo se ha venido abonándose en término, concluyendo el mismo en Agosto 2013.

Con fecha 4 de agosto de 2006 se firmó un contrato con Cencosud S.A., constituyendo un usufructo a título oneroso sobre los inmuebles situados en Yerbal 1144/6, Yerbal 1160/2, Av. Rivadavia 5765/7/9 y Av. Rivadavia 5751/59/63, para la instalación de un Homecenter de la Cadena Easy por el plazo de 20 años, los cuales mantienen una hipoteca constituida oportunamente por USD 2.100.000.- a favor del Banco Societe Generale Sociedad Anónima (Ahora Banco Supervielle S.A.), y cuyo saldo actual es por el monto señalado en el párrafo anterior y una servidumbre activa dominante de paso temporaria, real y gratuita. Contra la firma del derecho real de usufructo, se recibió $ 700.000 en concepto de adelanto del canon mínimo de los primeros cuarenta meses, monto que ya se ha devengado y efectuada su absorción. El Banco Supervielle prestó su consentimiento en la correspondiente escritura.

En dicha fecha Hipermarc S.A. antes Supermercados Hipermarc S.A., acordó con el Banco Supervielle S.A., la cesión en garantía del cánon por el usufructo firmado con Cencosud S.A., por los inmuebles situados en Yerbal 1144/6, Yerbal 1160/2, Av. Rivadavia 5765/7/9 y Av. Rivadavia 5751/59/63, y la cesión en garantía del cánon de sub-concesión por el centro comercial ubicado en la localidad de Caseros, partido de Tres de Febrero, hasta agotar el préstamo mencionado.

c.3 Como consecuencia de la venta del Fondo de Comercio, la Sociedad Supermercados Hipermarc S.A. asumió otros compromisos, incluyendo el de mantener indemne al comprador por todos los reclamos anteriores a la fecha de cierre (1ª de julio de 1999) y hasta el plazo de 60 meses contados a partir del cierre mencionado. No existen reclamos por esta indemnidad.

En el curso del ejercicio 2003, se efectuó una conciliación preliminar con Supermercados Norte S.A., por saldos de obligaciones asumidas en el contrato de transferencia parcial del Fondo de Comercio, mediante compensación entre créditos existentes a favor de la Sociedad y débitos por rembolso de gastos, por ajustes de diferencia de inventario y pagos en exceso realizados por Supermercados Norte S.A. Como consecuencia de dicha conciliación se liberaron y cobraron los pagarés a favor de la Sociedad librados oportunamente en dólares por 924.746,00 y retenidos por el escribano Pedro Bonnefon en garantía de la operación por la venta del Fondo de Comercio. En garantía del eventual reclamo indemnizable

comunicado por Supermercados Norte S.A. con motivo de un juicio por acción civil - (accidente) y de corresponder el mismo, Supermercados Hipermarc S.A. constituye una hipoteca en primer grado a favor de Supermercados Norte S.A., sobre el inmueble sito en Avenida Federico Lacroze 1755/57/61/3 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires hasta la suma de $ 750.000,00 (pesos argentinos). A la fecha se ha realizado el levantamiento e inscripción en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Hipoteca en primer grado.

Con fecha 30 de Junio de 2009 venció el contrato de acuerdo con Inc S.A. (Supermercados Carrefour) por los supermercados Quilmes, Belgrano I y Belgrano II. En Diciembre 2010 se ha firmado la renovación de los contratos de Concesión hasta Junio 2014.

c.4 El 5 de enero de 2009 Supermercados Hipermarc S.A. otorgó el aval a los pagarés no a la orden sin protesto librados por Capillitas S.A. por el importe de $ 40.000.000 (pesos argentinos) y otro por $60.000.000 (pesos argentinos) que garantiza las operaciones que dicha Sociedad mantendrá con RCI Banque S.A., Sucursal Argentina.

c.5 Asimismo, por el Inmueble ubicado en Av. Federico Lacroze 1755/57/59/61/63 entre S. de la Independencia y Migueletes se constituyó una Hipoteca a favor de a RCI Banque S.A. (Sucursal Argentina) por US$ 1.500.000 (dólares americanos) de fecha 16 de septiembre de 2011; En garantía de sumas que Capillitas SA pudiera adeudar a RCI Banque S.A. (Sucursal Argentina).

c.6 Con fecha 06 de junio de 2003, ante el Notario don René Benavente Cash, la sociedad filial Hipermarc Organización y Servicios S.A., se constituyó en fiador y codeudor solidario de Comercial Supermercados Santiago S.A., con relación a todas y cada una de las obligaciones que ésta última actualmente tenga o en el futuro contraiga para con Agrícola y Forestal Paredones Limitada, Ganadera y Forestal Nacional Limitada, y Ganadera y Forestal Nacional S.A..

c.7 Con fecha 01 de junio de 2009 se dictó fallo en la causa seguida ante el Juez Árbitro, Sr. Ricardo Peralta, en contra de los compradores de Unimarc, en el contexto de la llamada "Operación Unimarc". En este proceso se determinó que los demandados debían pagar las rentas atrasadas y consignadas extemporáneamente en Tribunales. También, se le condenó al pago de todas las demás prestaciones pendientes que el mencionado fallo arrojó, en términos netos, en favor de los demandantes. A la fecha los vendedores han recibido por estos conceptos la suma de $1.448.250.523.

Finalmente, las partes convinieron que, respecto de la Cláusula Quinta del Contrato, que se encontraba incumplida por Rendic Hnos. S.A., debía ser también pagado por aquellos, facultándose al Árbitro para establecer su precio, que determinó en $1.240.600.541. En este caso, y por no haber sido nunca proveedor de si misma, Hipermarc S.A. no es acreedora del monto anterior, toda vez que la mencionada Cláusula beneficiaba a los proveedores relacionados a los vendedores.

En suma, se ha pagado a los demandantes por estos conceptos, un total a la fecha de $1.448.250.523 más $1.240.600.541, totalizando las sumas condenadas a pagar en favor de los vendedores la cantidad de $2.688.851.064.

Además, en dicha sentencia, se rechazaron un conjunto de demandas presentadas por Rendic Hnos. S.A. respecto de pagos a terceros ajenos al juicio por alrededor de $800.000.000.

Cabe hacer presente que los demandantes en esta causa, entre otros, son; Inmobiliaria y Constructora Nacional S.A.; Inmobiliaria de Supermercados S.A.; Hipermarc S.A.; (Ex Supermercados Unimarc); Hipermarc Internacional S.A.; Inmobiliaria y Comercial S.A.; Pan Carta S.A.; Transportes Santa María S.A.; Hipermarc Abastecimientos S.A. y Comercial Hipermarc S.A..

Durante el segundo semestre del 2009 se iniciaron otros siete procesos de arbitraje. De estos siete juicios solo dos afectan a Hipermarc S.A. El primero por utilización de los sistemas computacionales SAP y se demandó a todos los vendedores de los activos asociados al negocio de supermercados, y dice relación con la cláusula de indemnidad. En ambos casos la sentencia fue favorable a Hipermarc S.A.

D) Juicios laborales

La sociedad matriz y sus filiales mantienen diversos litigios de carácter laboral con ex trabajadores y con terceros, por los cuales se efectuaron provisiones por M$415.572.-, que cubren la totalidad de los desembolsos que a juicio de los asesores legales de las sociedades significan el máximo riesgo para las Sociedades.

NOTA 26.- MEDIO AMBIENTE

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, la Sociedad no ha efectuado desembolsos con cargo a los resultados debido a que su giro principal se desarrolla en el rubro inmobiliario.

NOTA 27.- EVENTOS POSTERIORES

A la fecha de presentación de los presentes estados financieros no existen hechos posteriores que pudiesen afectar significativamente la interpretación de los mismos.